

# 15<sup>η</sup> Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών & Απόδοση Ξενοδοχείων στην Αττική

2019

**gbr**  
consulting



# Χαρακτηριστικά έρευνας

- ▶ Μέθοδος: ερωτηματολόγια
- ▶ Δείγμα: ~ 1.450 ερωτηματολόγια
- ▶ Περίοδος Ιούλιος - Σεπτέμβριος

Με την υποστήριξη:



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ  
UNIVERSITY OF PIRAEUS



Από Μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού ξενοδοχεία 2\* - 5\*



# Χαρακτηριστικά ζήτησης



### Σύνολο διεθνών αφίξεων κατοίκων του εξωτερικού στο ΔΑΑ 2018: 5,7 εκατομμύρια

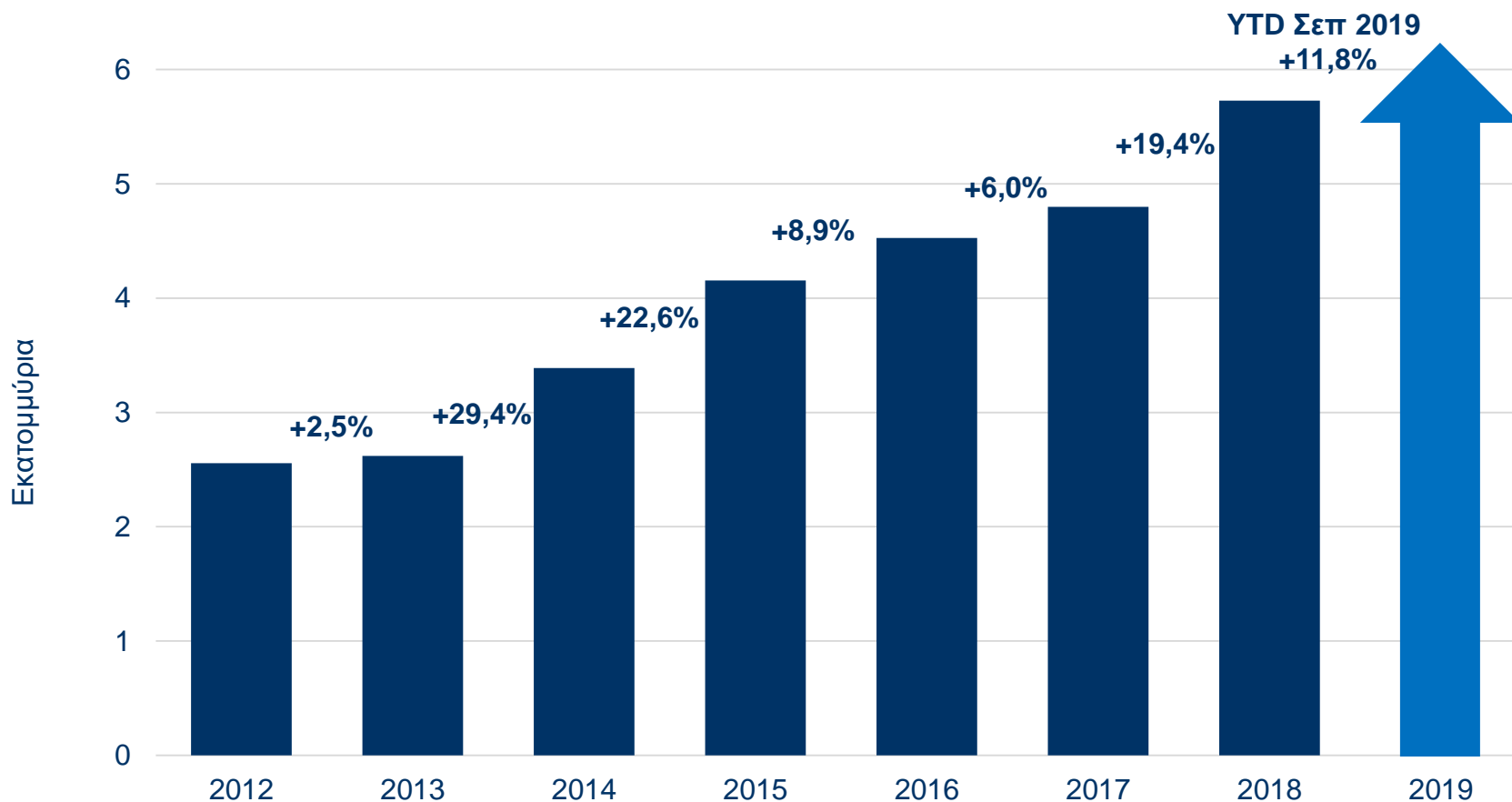


Πηγή: Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, ανάλυση από GBR Consulting

# Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών

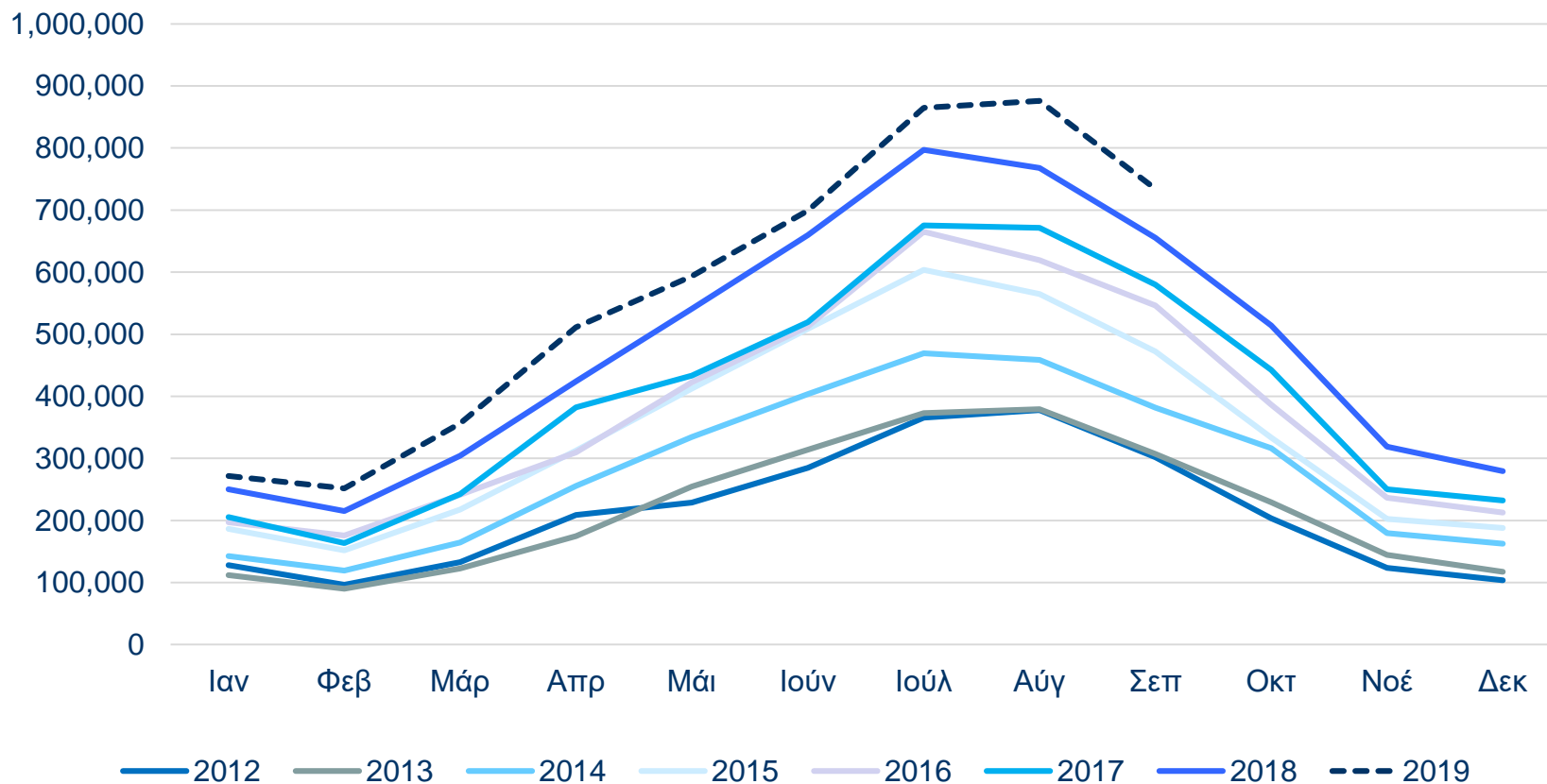
Εξέλιξη διεθνών αφίξεων κατοίκων του εξωτερικού

## Σύνολο διεθνών αφίξεων κατοίκων του εξωτερικού στο ΔΑΑ 2012 - 2019



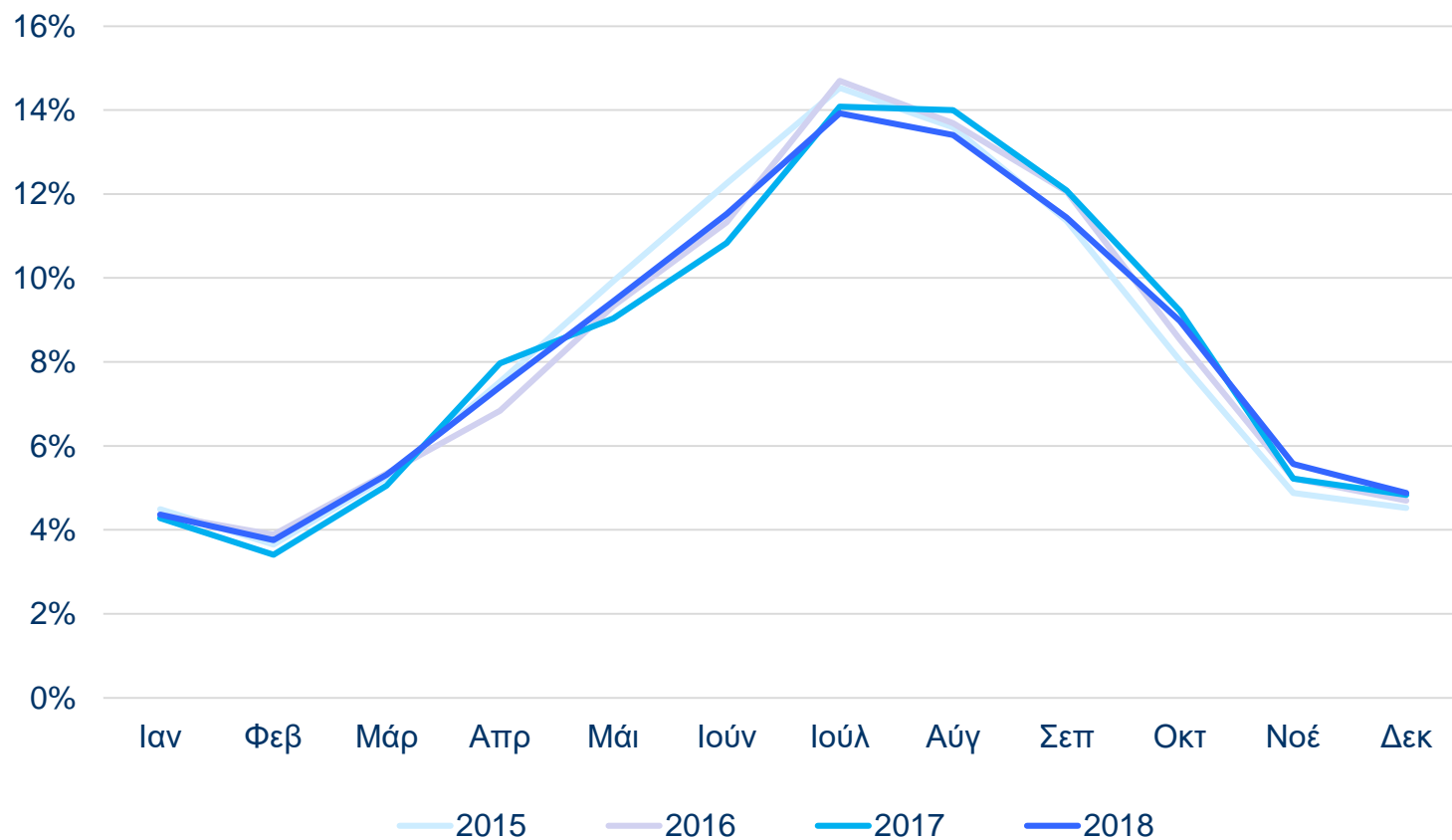
Πηγή: Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, ανάλυση από GBR Consulting

### Διεθνείς αφίξεις κατοίκων του εξωτερικού στο ΔΑΑ ανά μήνα, 2012 - 2019



Πηγή: ΣΕΤΕ, ανάλυση από GBR Consulting

### Διεθνείς αφίξεις κατοίκων του εξωτερικού στο ΔΑΑ ανά μήνα 2012 – 2018, % στις ετήσιες αφίξεις

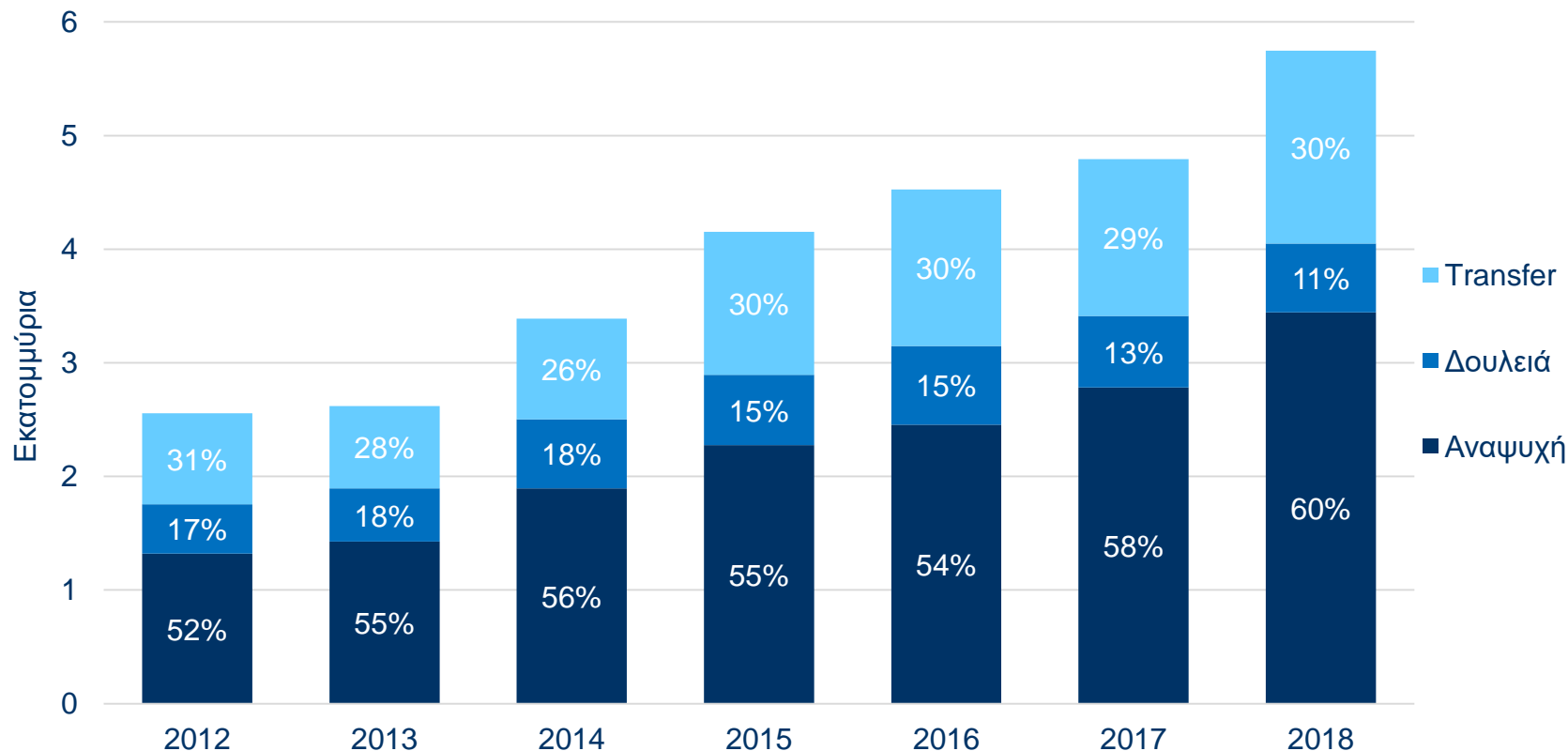


Πηγή: ΣΕΤΕ, ανάλυση από GBR Consulting

# Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών

Εξέλιξη διεθνών αφίξεων και μερίδιο αγοράς ανά σκοπό ταξιδιού

## Διεθνείς αφίξεις κατοίκων του εξωτερικού στο ΔΑΑ ανά σκοπό ταξιδιού



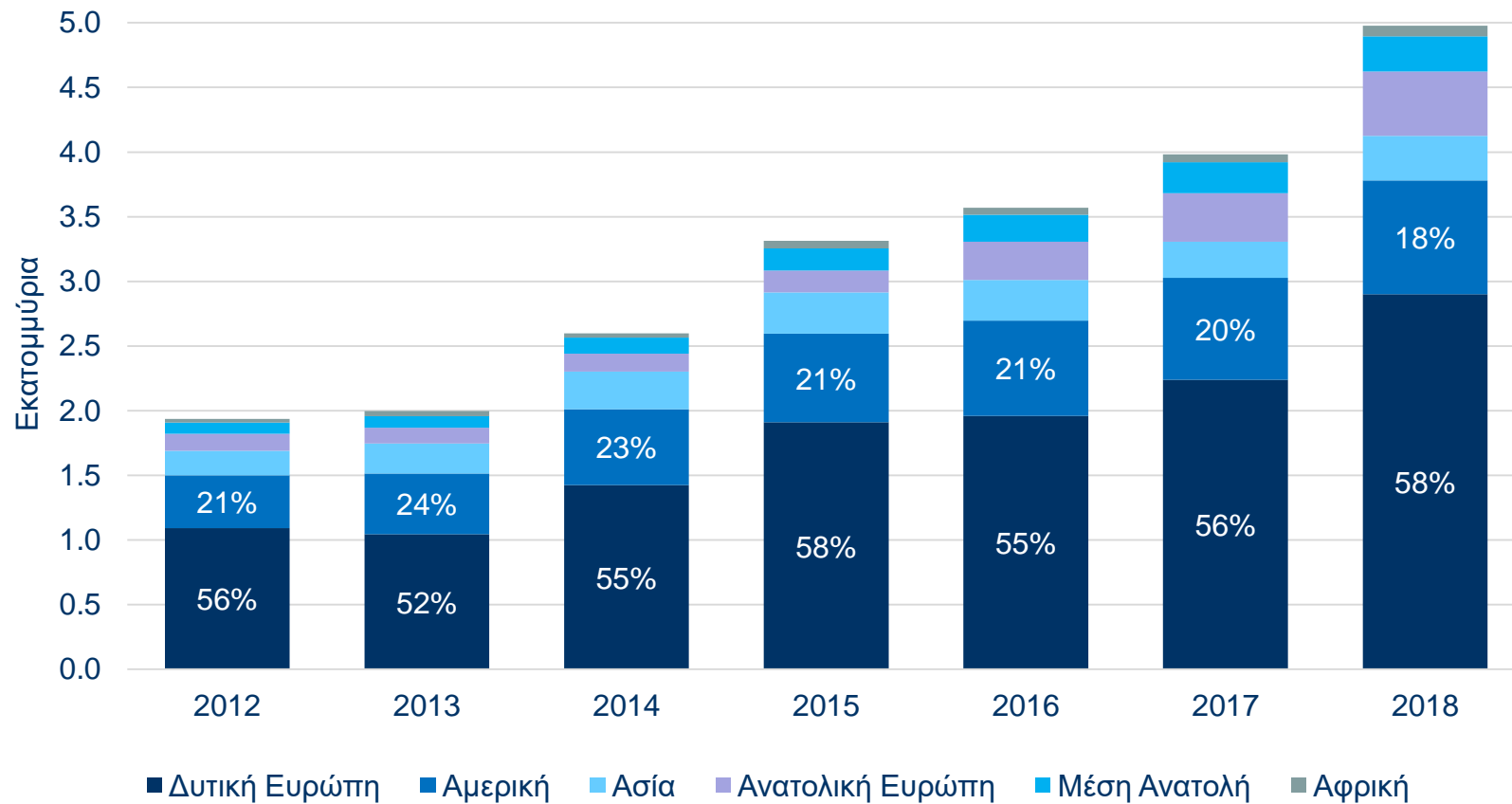
Πηγή: Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, ανάλυση από GBR Consulting



# Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών

Αφίξεις τουριστών αναψυχής\* ανά γεωγραφική περιφέρεια

## Διεθνείς αφίξεις κατοίκων του εξωτερικού στο ΔΑΑ ανά γεωγραφική περιφέρεια



\* Περιλαμβανομένων των τουριστών αναψυχής transfers

Πηγή: Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, ανάλυση από GBR Consulting

# Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών

## Αφίξεις τουριστών κύριων αγορών (για αναψυχή)

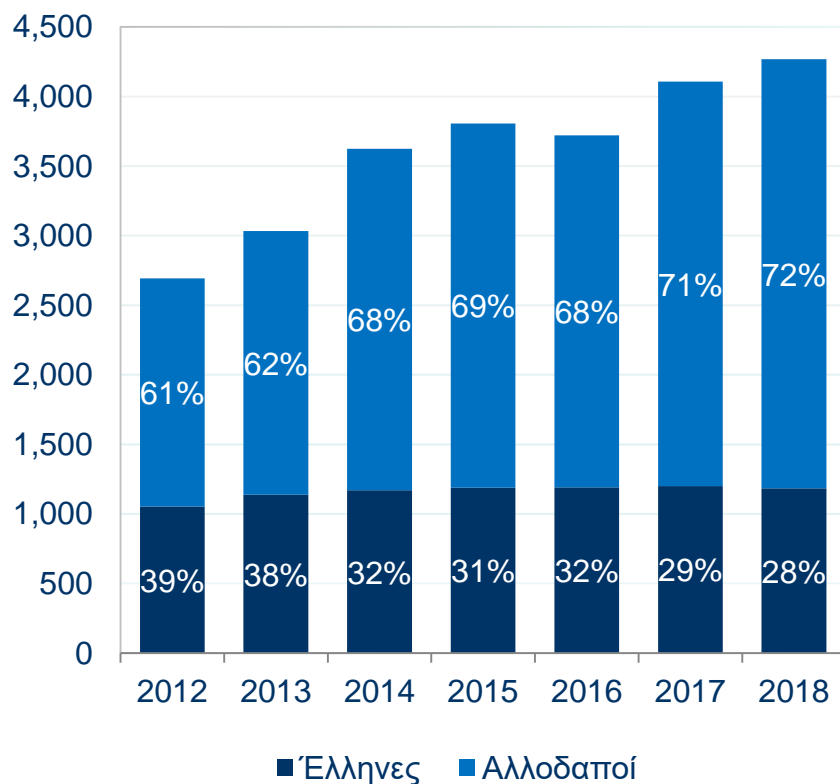
Αφίξεις τουριστών κύριων αγορών (για αναψυχή) στο ΔΑΑ 2018		% Δ 2018/17	Μερίδιο
ΗΠΑ	643,579	13%	13%
Γερμανία	433,035	20%	9%
Ηνωμένο Βασίλειο	418,600	25%	8%
Γαλλία	387,243	14%	8%
Ιταλία	343,939	42%	7%
Κύπρος	215,522	16%	4%
Ισπανία	175,205	35%	4%
Αυστραλία	145,838	-9%	3%
Καναδάς	135,883	0%	1%

Πηγή: Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, ανάλυση από GBR Consulting

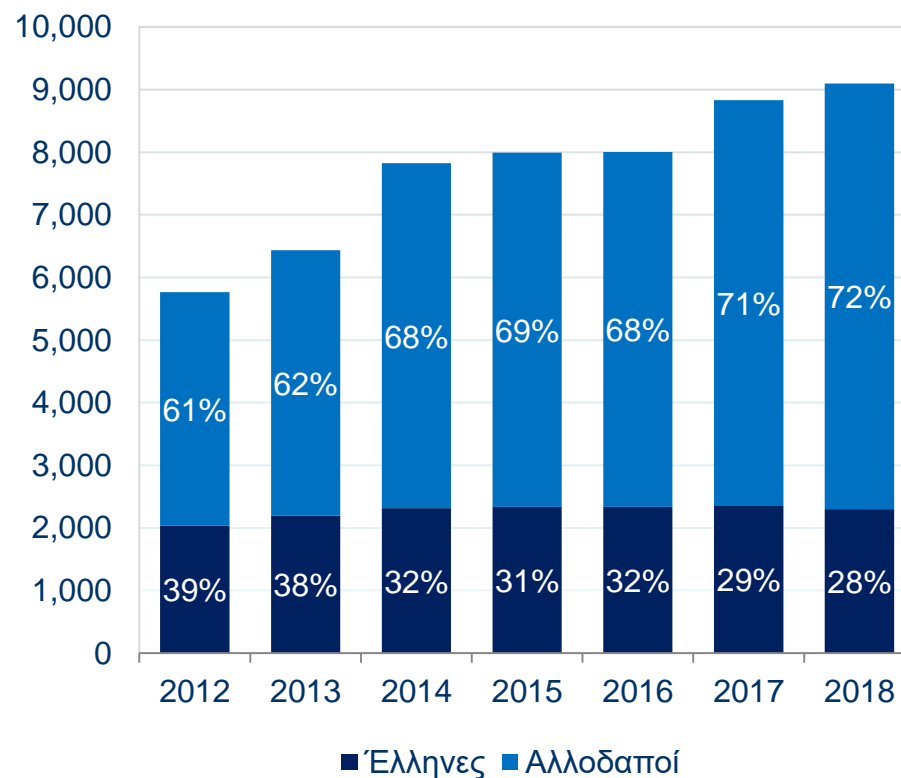
# Ζήτηση στα ξενοδοχεία

## Αφίξεις & διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία της Αττικής

### Αφίξεις (x 1.000)



### Διανυκτερεύσεις (x 1.000)

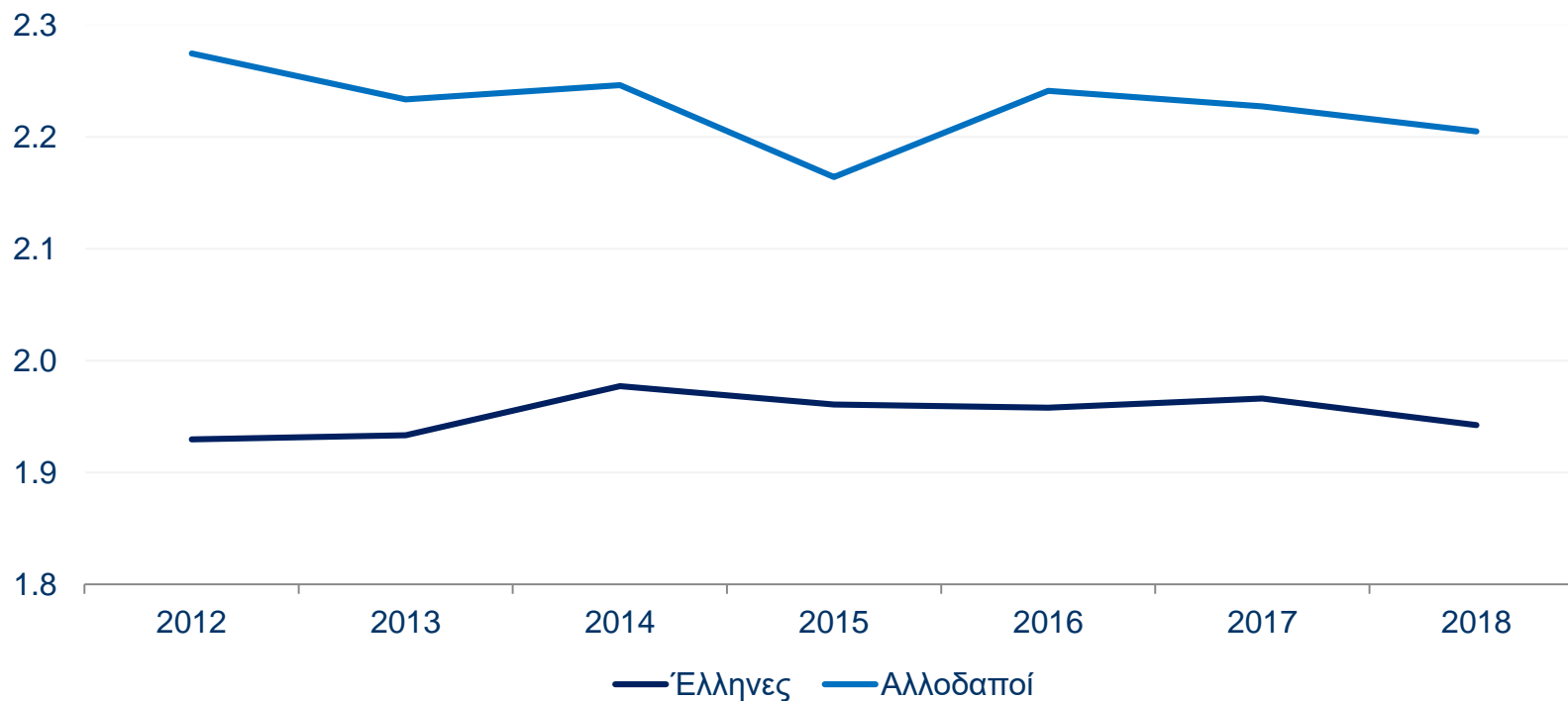


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

# Ζήτηση στα ξενοδοχεία

Διάρκεια διαμονής στα ξενοδοχεία της Αττικής

## Διάρκεια διαμονής



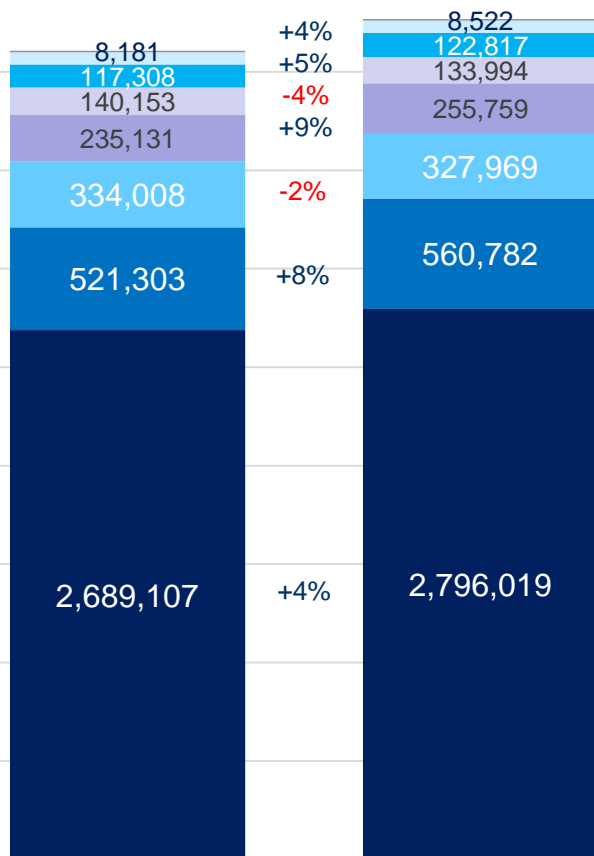
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

# Ζήτηση στα ξενοδοχεία

## Αφίξεις & διανυκτερεύσεις ανά περιοχή 2017 - 2018

### Αφίξεις

4,1 εκατ. +4% 4,3 εκατ.



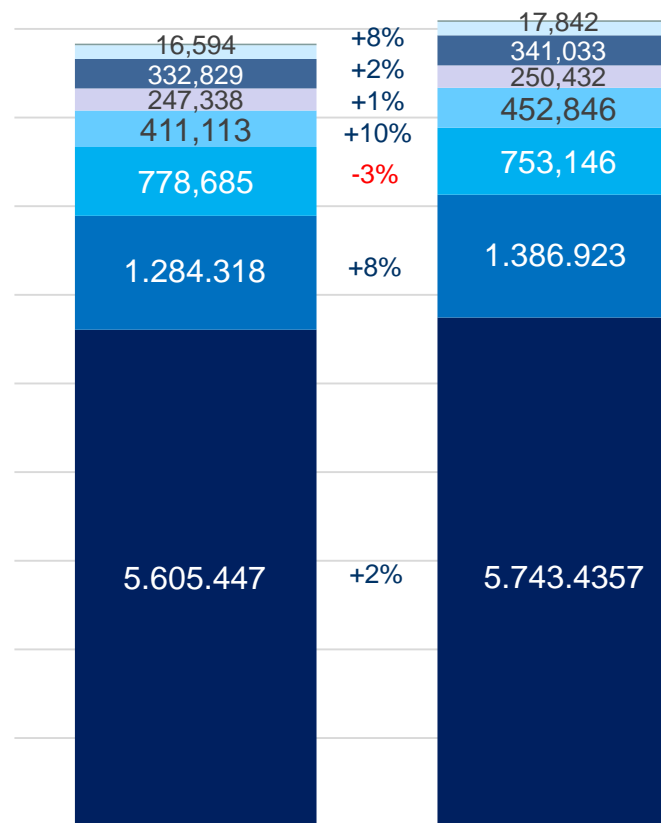
- Δυτικός Τομέας Αθηνών
- Ενότητα Δυτικής Αττικής
- Ενότητα νήσων
- Βορειος τομέας Αθηνών
- Πειραιάς
- Νότιος τομέας Αθηνών
- Ανατολική Αττική
- Κεντρικός τομέας Αθηνών

2017

2018

### Διανυκτερεύσεις

8,8 εκατ. +4% 9,1 εκατ.



2017

2018

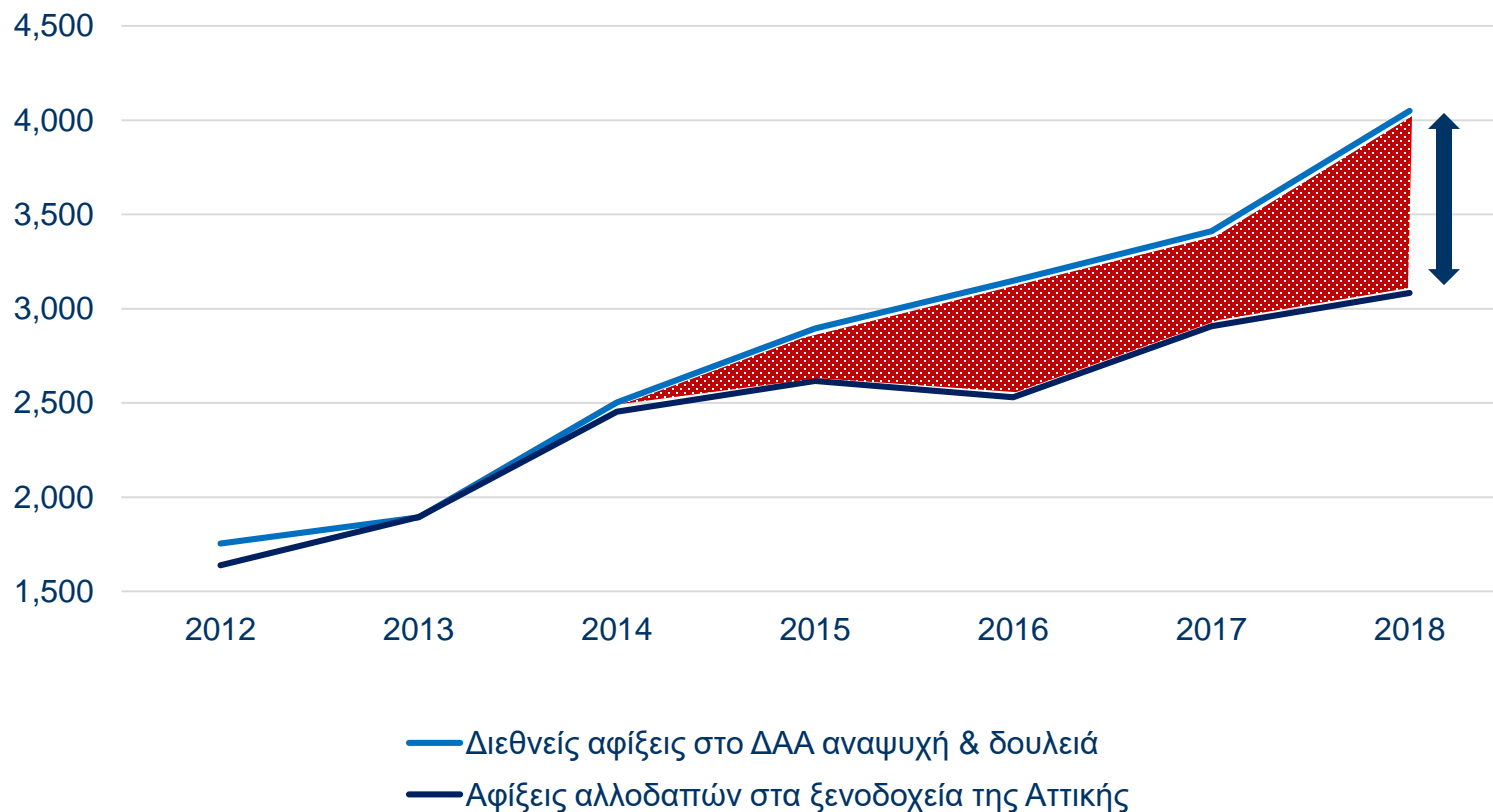
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ



# Χαρακτηριστικά Ζήτησης

Διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο vs αφίξεις στα ξενοδοχεία

## Διεθνείς αφίξεις στο ΔΑΑ (αναψυχή & δουλειά) vs αφίξεις αλλοδαπών στα ξενοδοχεία



Πηγή: Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, ΕΛ.ΣΤΑΤ, ανάλυση από GBR Consulting

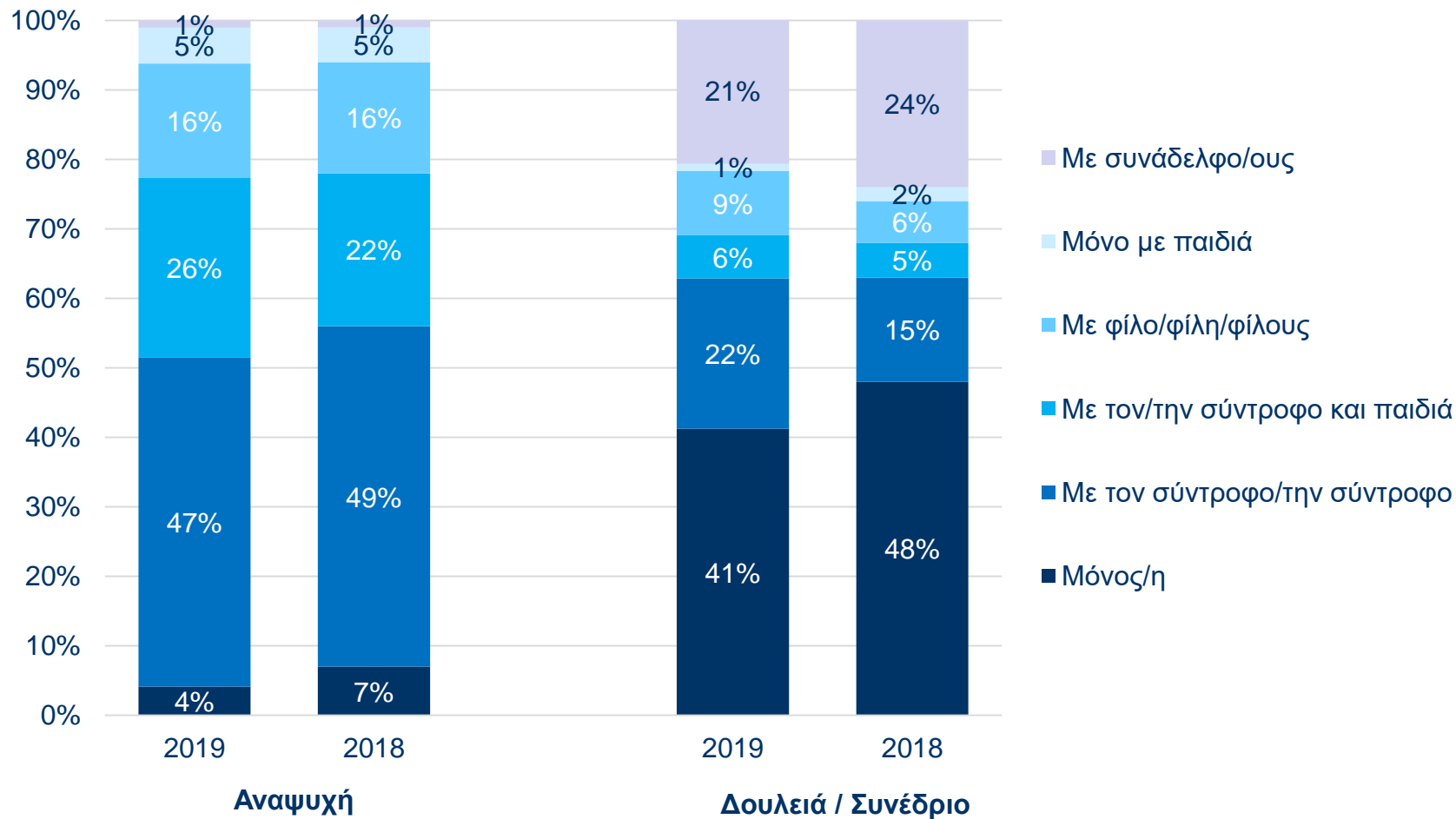
# Προφίλ & Ικανοποίηση Τουριστών



# Προφίλ τουριστών

## Ομάδα ταξιδιωτών

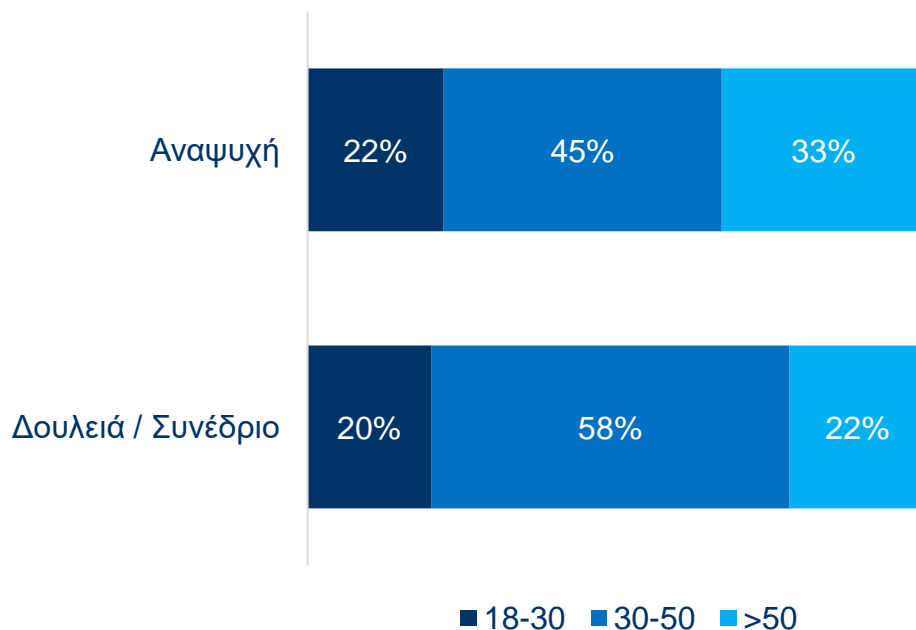
### Ταξιδεύοντας



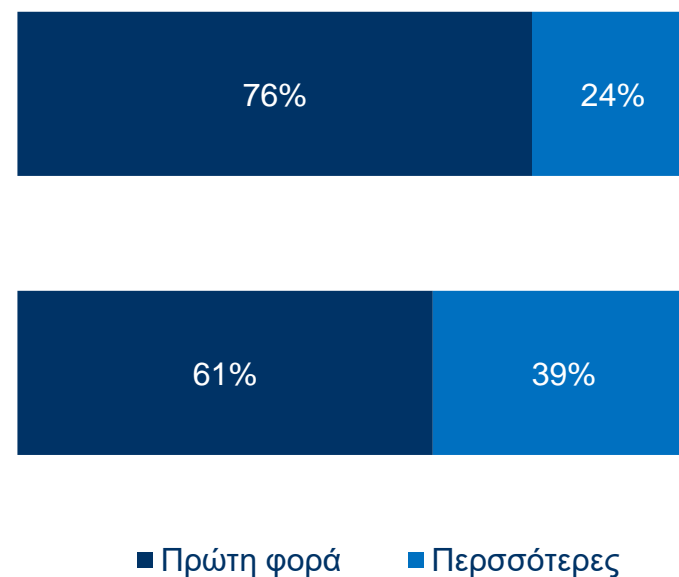
# Προφίλ τουριστών

## Ηλικιακή ομάδα & συχνότητα

### Ηλικιακή ομάδα



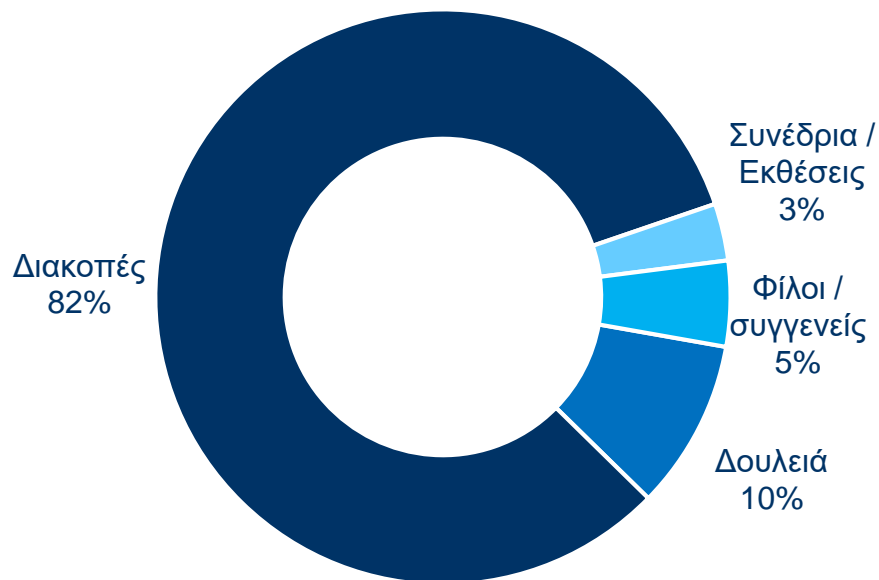
### Συχνότητα



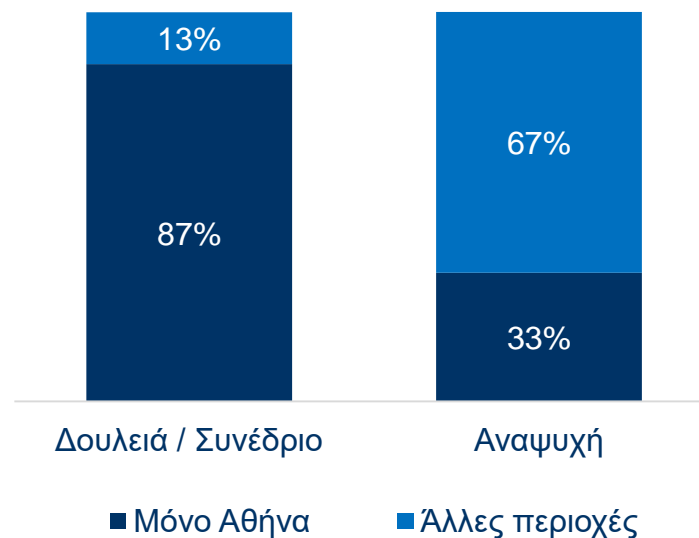
# Προφίλ τουριστών

## Σκοπός ταξιδιού & συνδυασμό με άλλες περιοχές

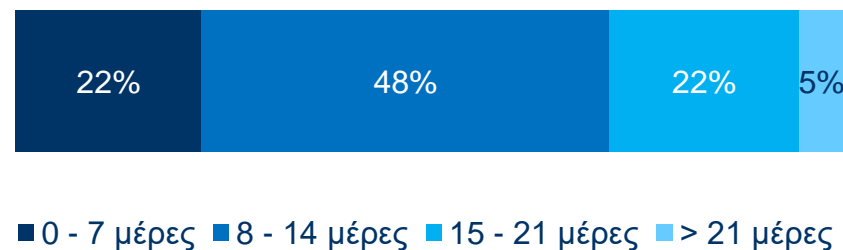
### Σκοπός ταξιδιού



### Μόνο Αθήνα vs άλλες περιοχές



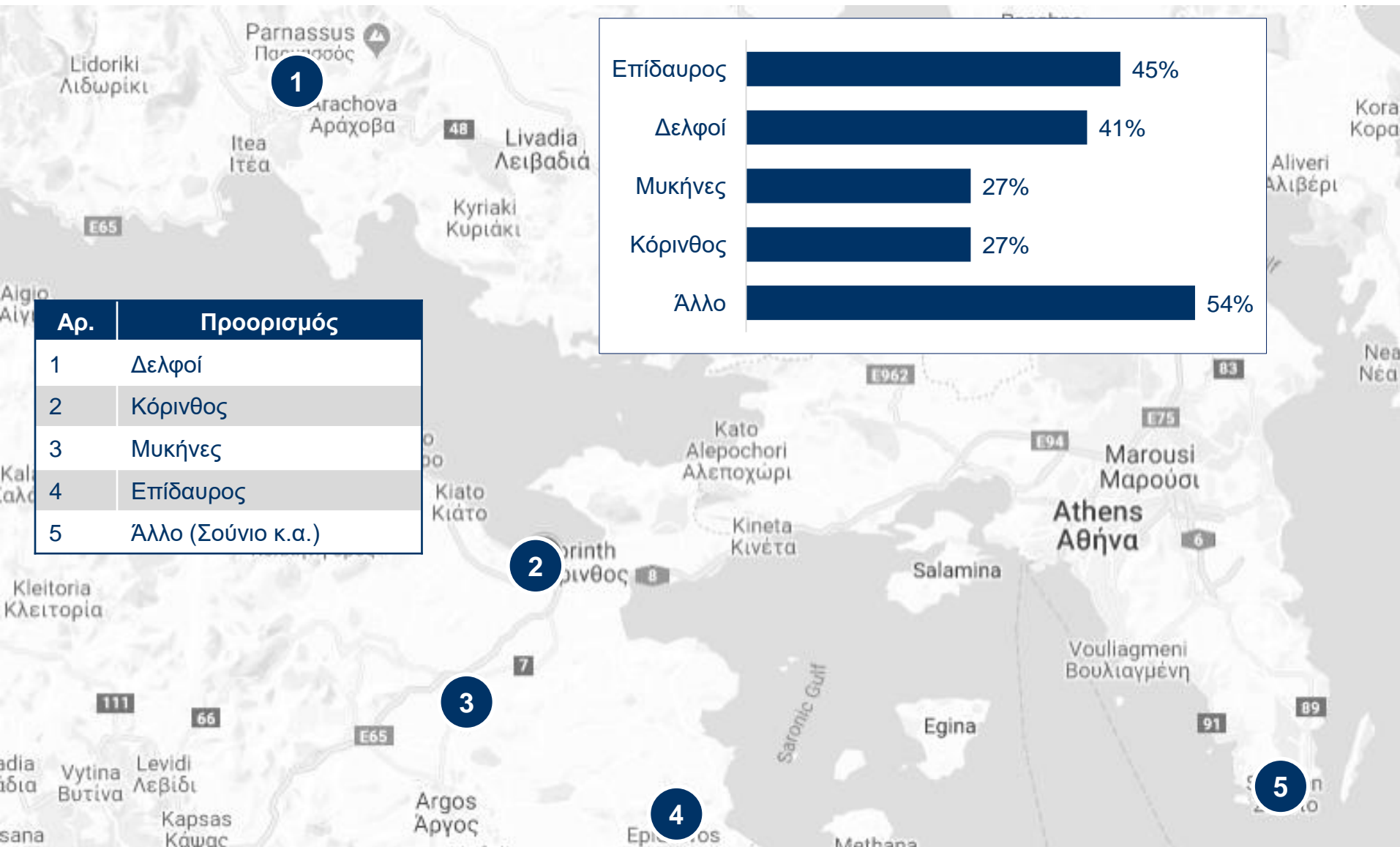
### Άλλες περιοχές – διάρκεια διαμονής





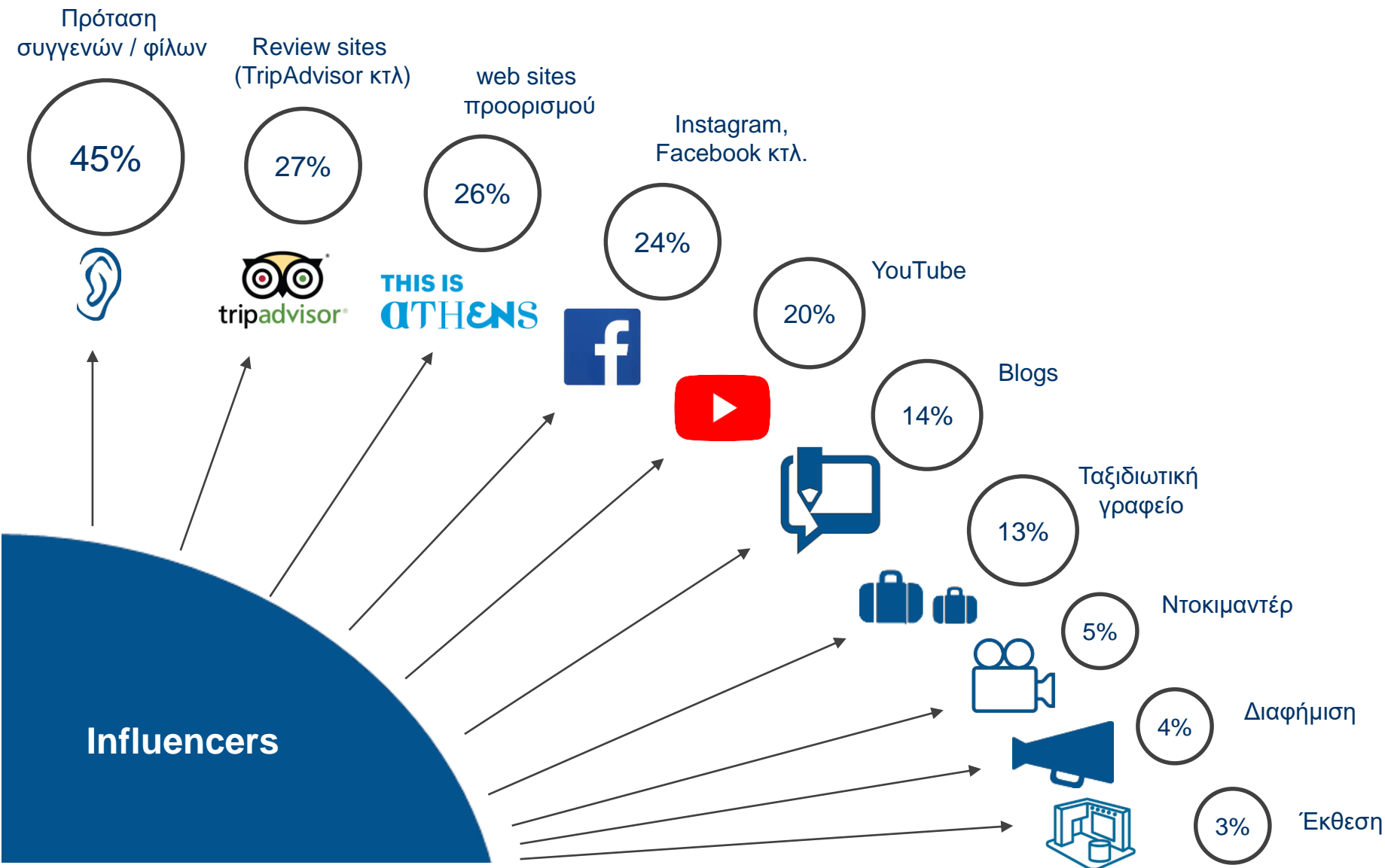
# Προφίλ τουριστών

## Μόνο Αθήνα – ημερήσια εκδρομή



# Προφίλ τουριστών

## Ταξιδιώτες αναψυχής: Influencers

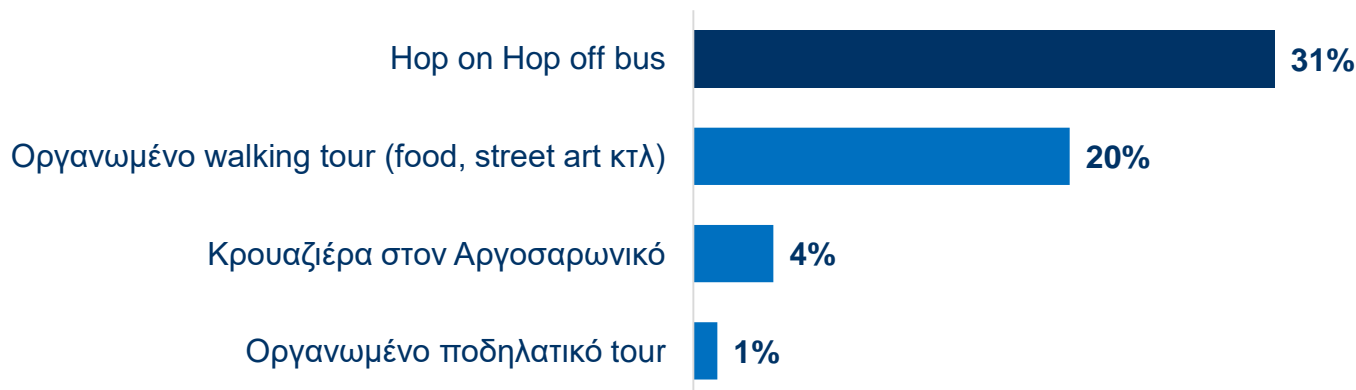


# Εμπειρία

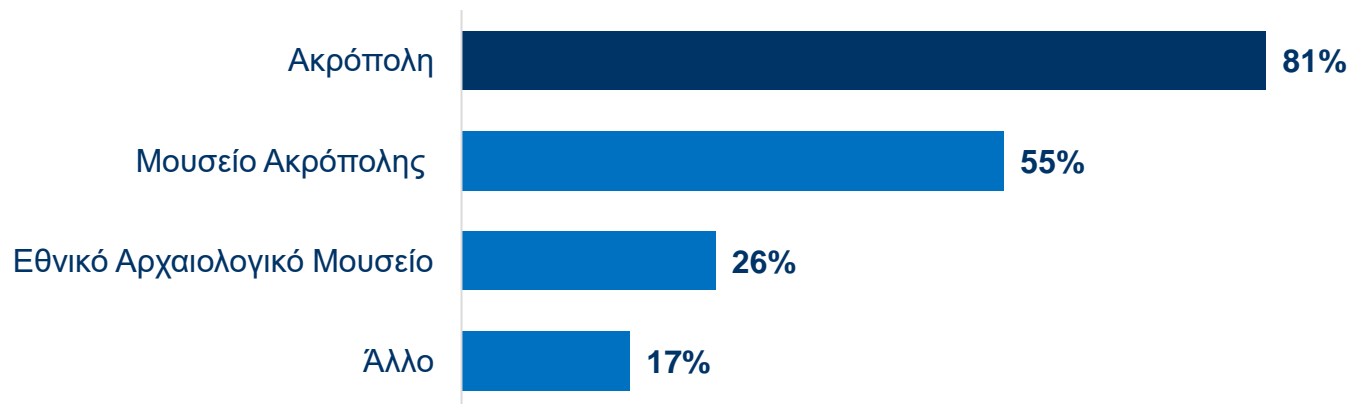
## Δραστηριότητες & αξιοθέατα



### Δραστηριότητες

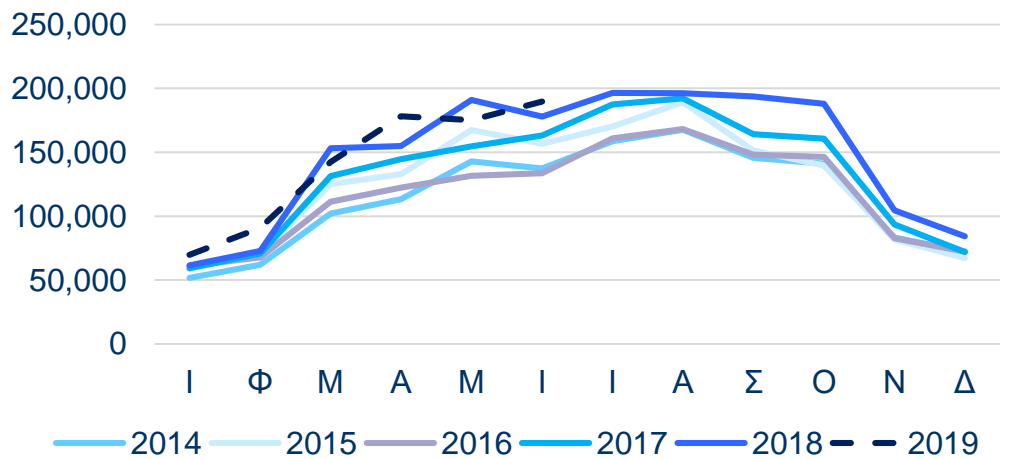
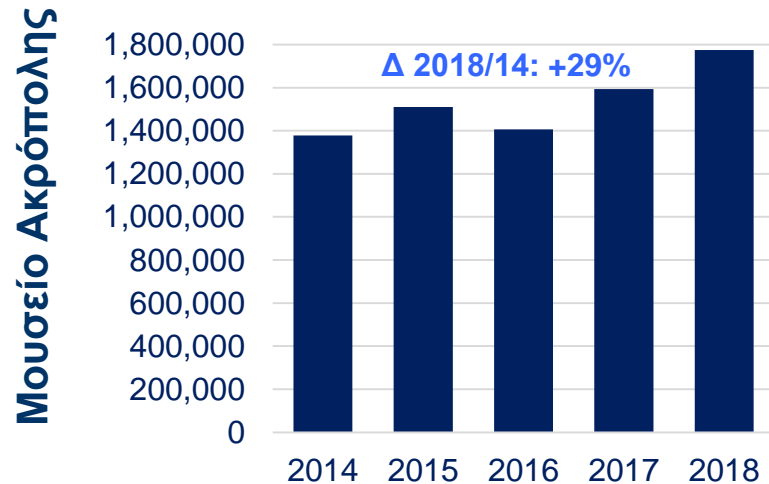
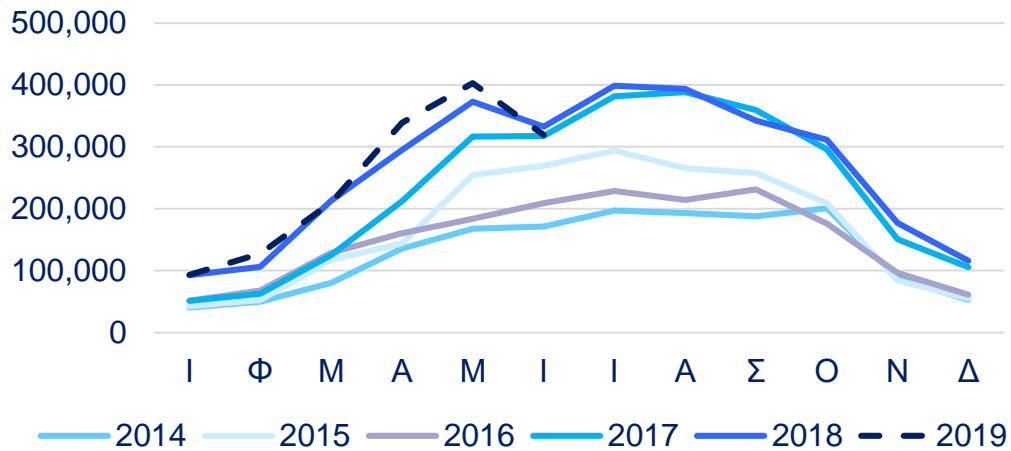
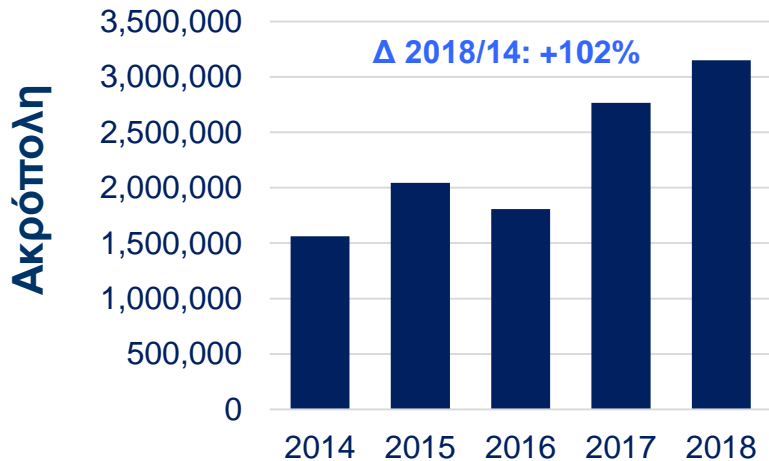


### Αξιοθέατα



# Εμπειρία

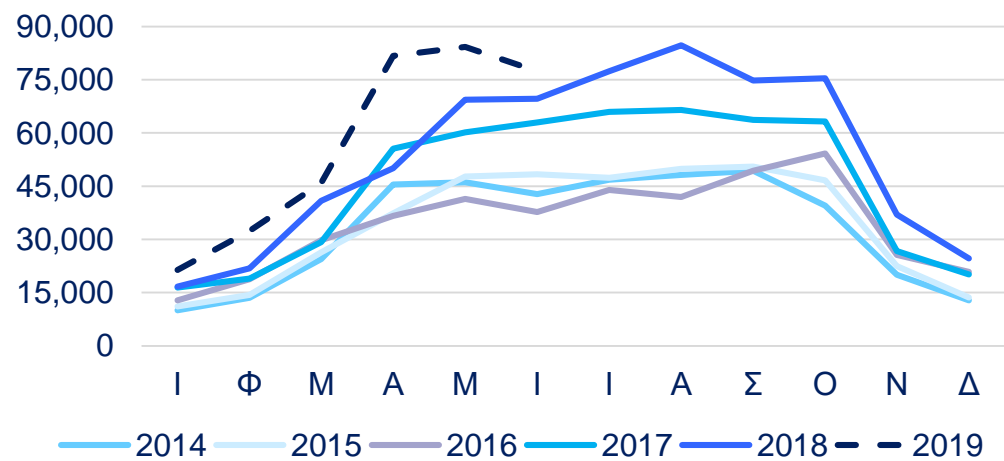
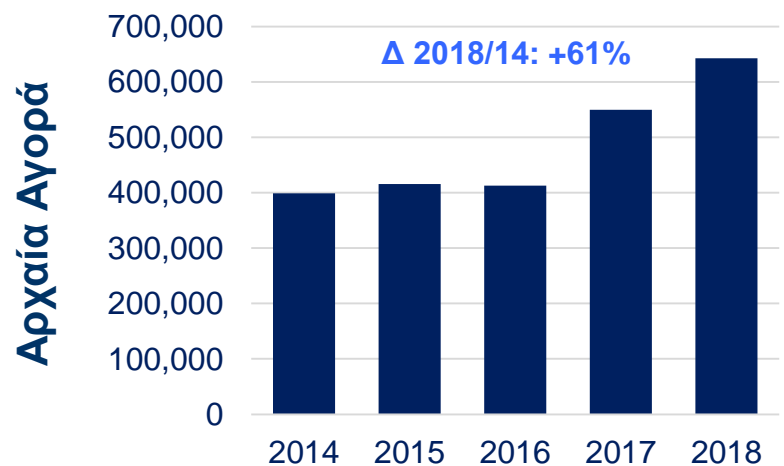
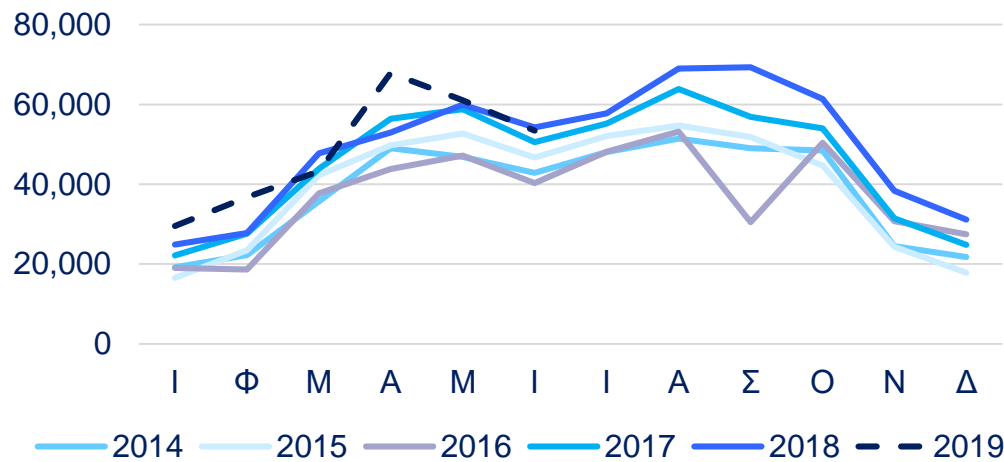
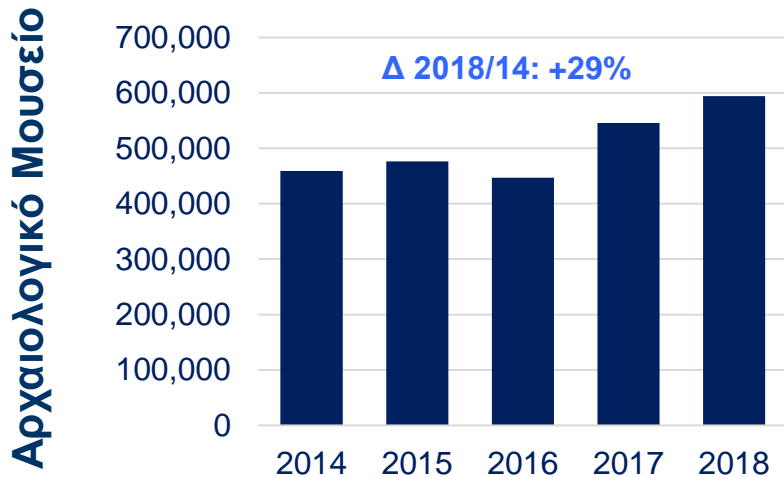
## Επισκέπτες στα κύρια αξιοθέατα 2014 – 2018 & εποχικότητα



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

# Εμπειρία

## Επισκέπτες στα κύρια αξιοθέατα 2014 – 2018 & εποχικότητα



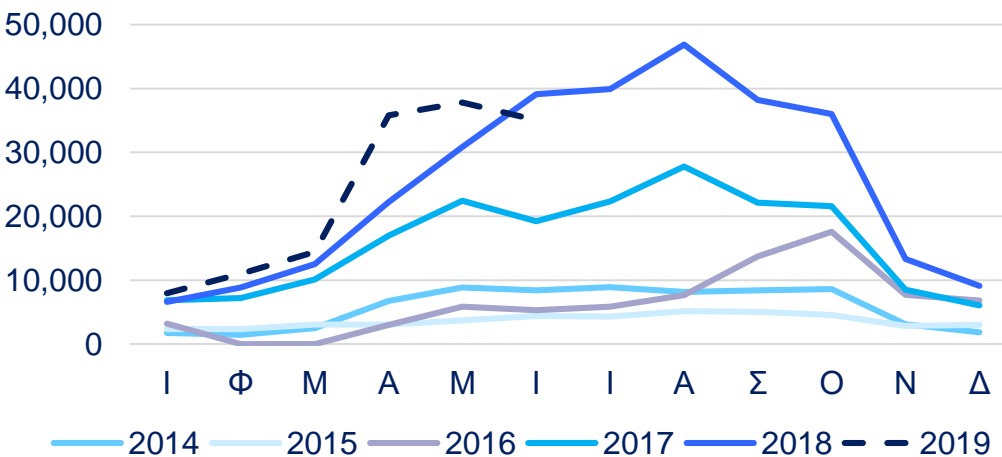
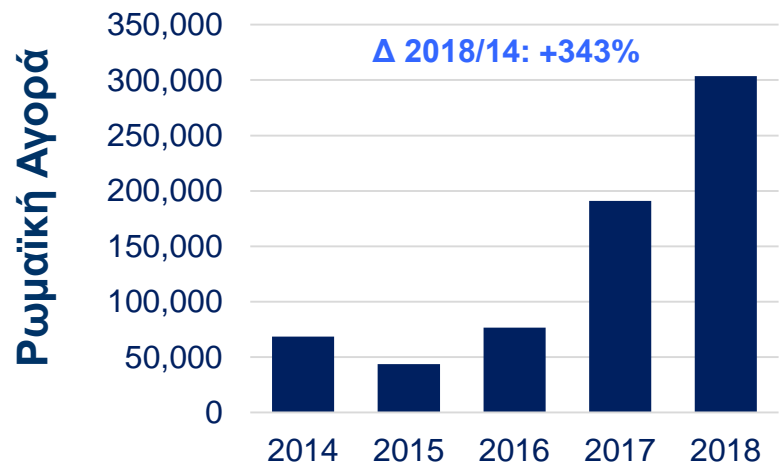
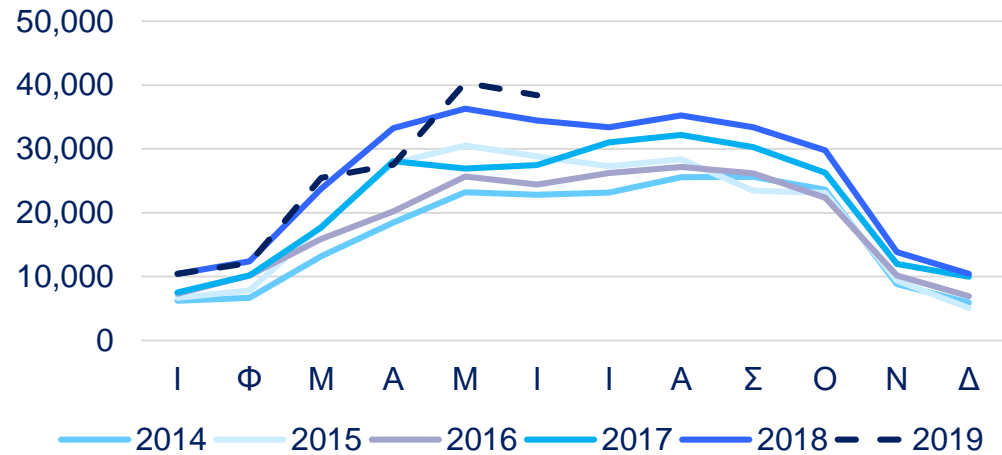
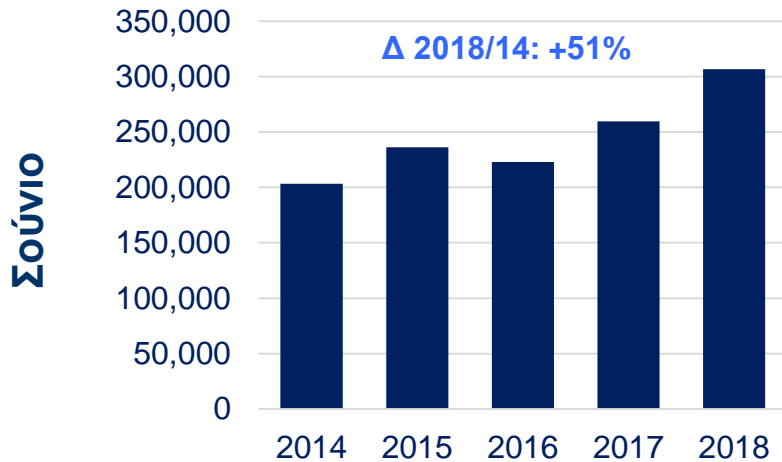
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ





# Εμπειρία

## Επισκέπτες στα κύρια αξιοθέατα 2014 – 2018 & εποχικότητα

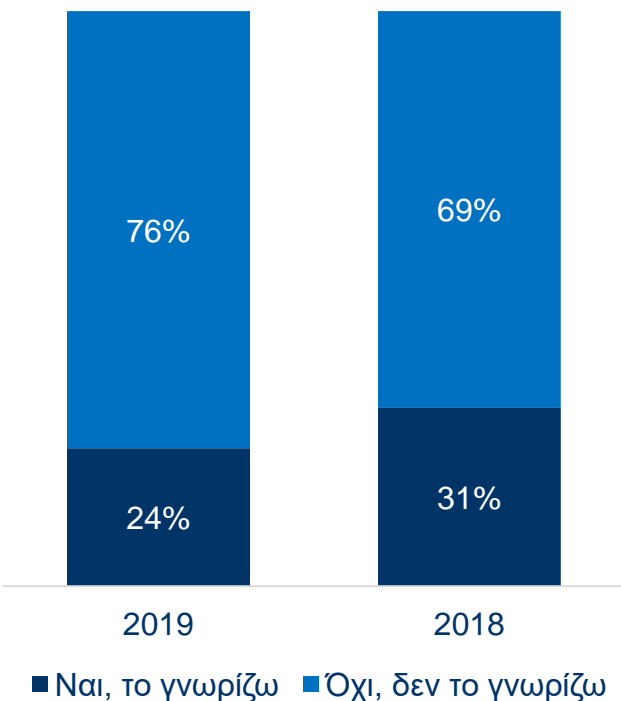


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

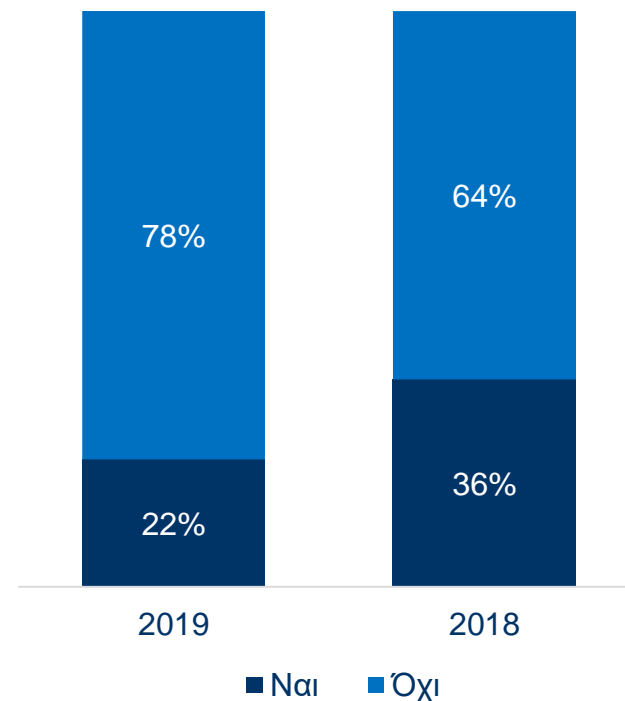
# Μαραθώνιος Αθήνας ο Αυθεντικός

## Αναγνωσιμότητα και ειδικές προσφορές

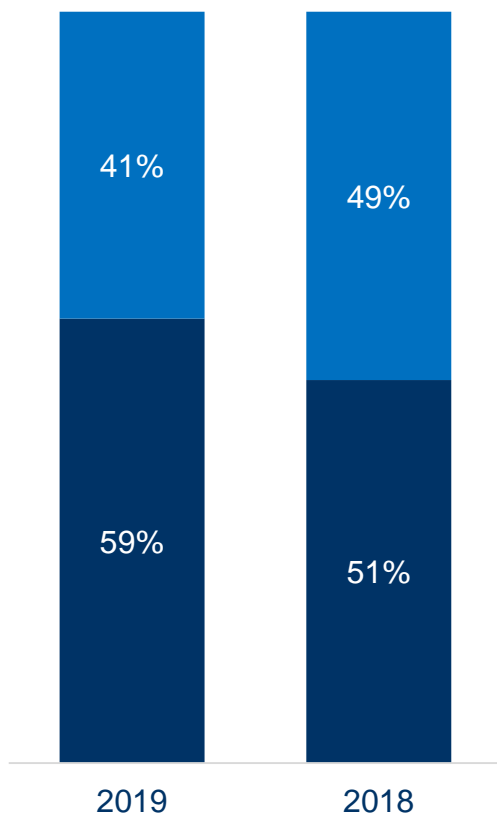
Γνωρίζει τον Μαραθώνιο της Αθήνας που διενεργείται τον Νοέμβριο



Γνωρίζει τις ειδικές προσφορές & τις εκδηλώσεις που αφορούν τους επισκέπτες & τους δρομείς



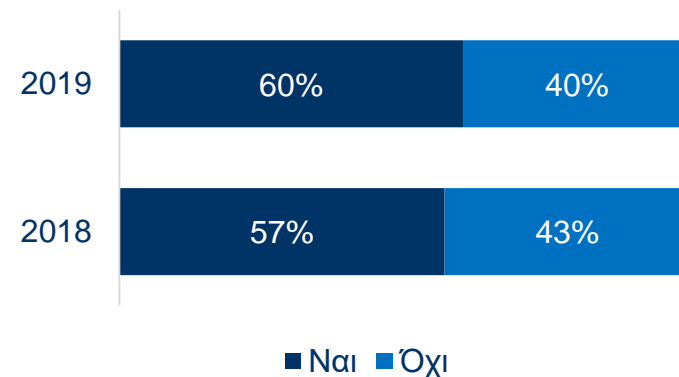
## Επίσκεψη στο παραλιακό μέτωπο



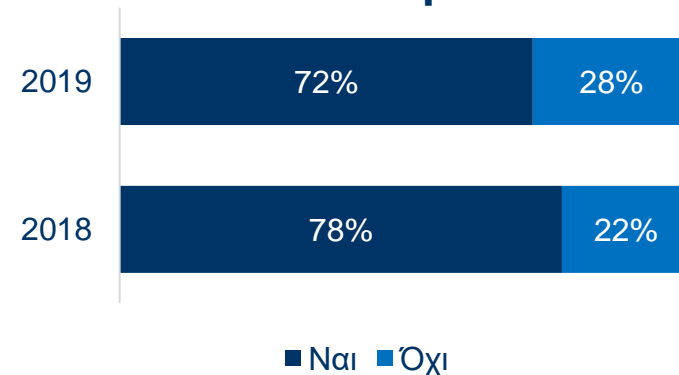
Όχι → αλλά γνωρίζω το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας (αφορά αλλοδαπούς)

Ναι → και έκανα μπάνιο

## Γνωρίζει



## Κολύμπι

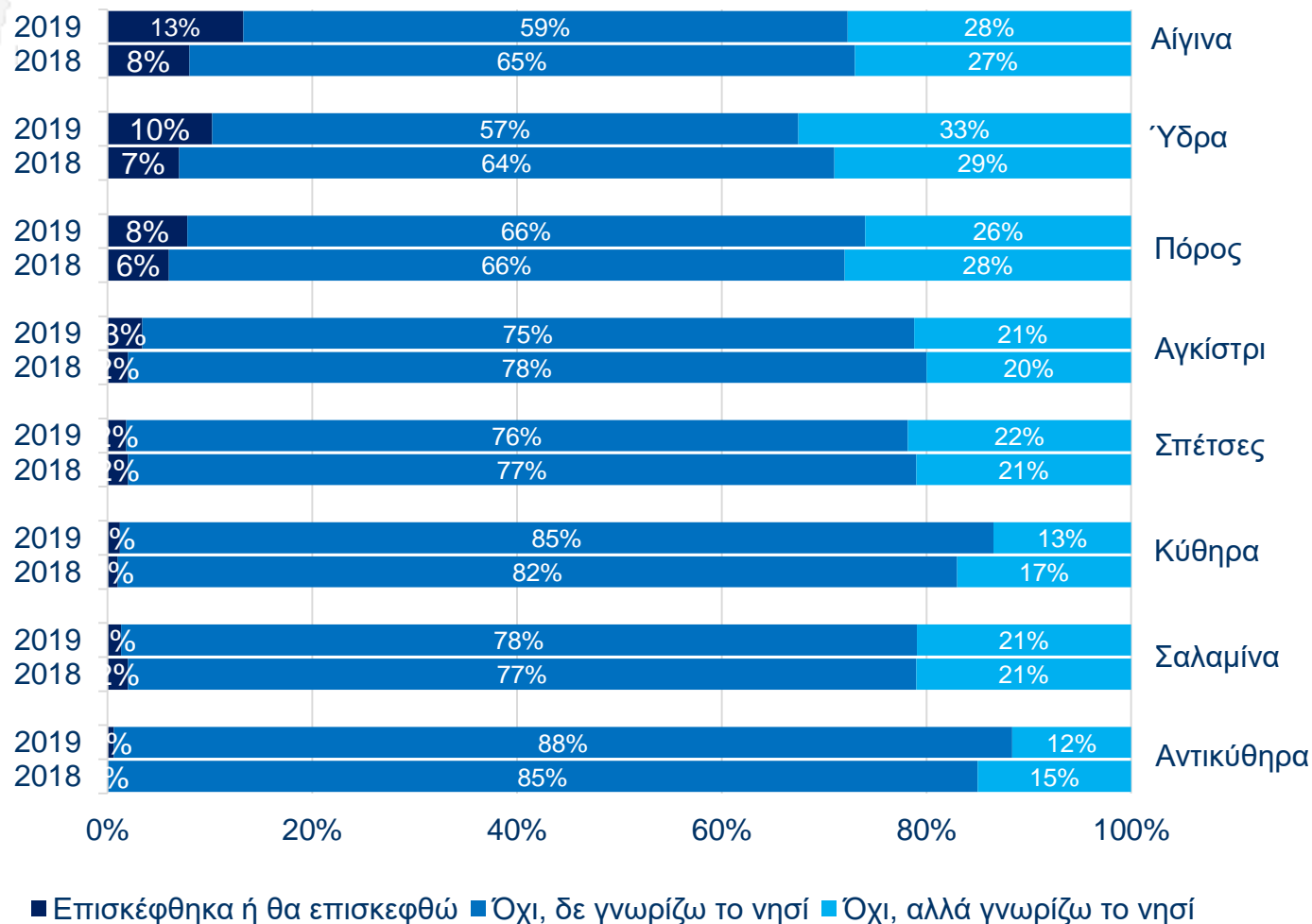


# Νησιά Αργοσαρωνικού

Συνδυασμός επίσκεψης Αθήνας και νησιών του Αργοσαρωνικού



## Επισκέφθηκαν ή γνωρίζουν τα νησιά (αλλοδαποί)



# Νησιά Αργοσαρωνικού

## Χαρακτηριστικά τουριστών



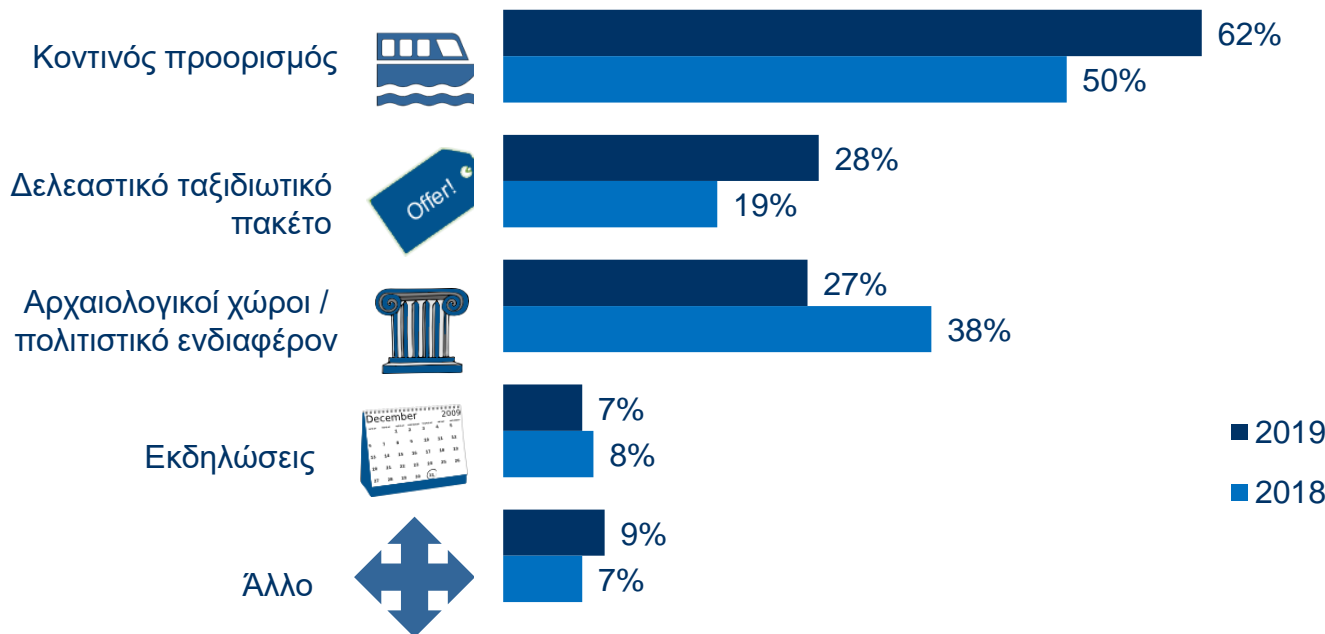
86%

Επισκέφθηκε το,α νησί (ά) πρώτη φορά  
2018: 80%

3,7

Μέση διάρκεια διαμονής  
2018: 3,4

### Κύριοι λόγοι επίσκεψης των νησιών



Αποτελέσματα σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής

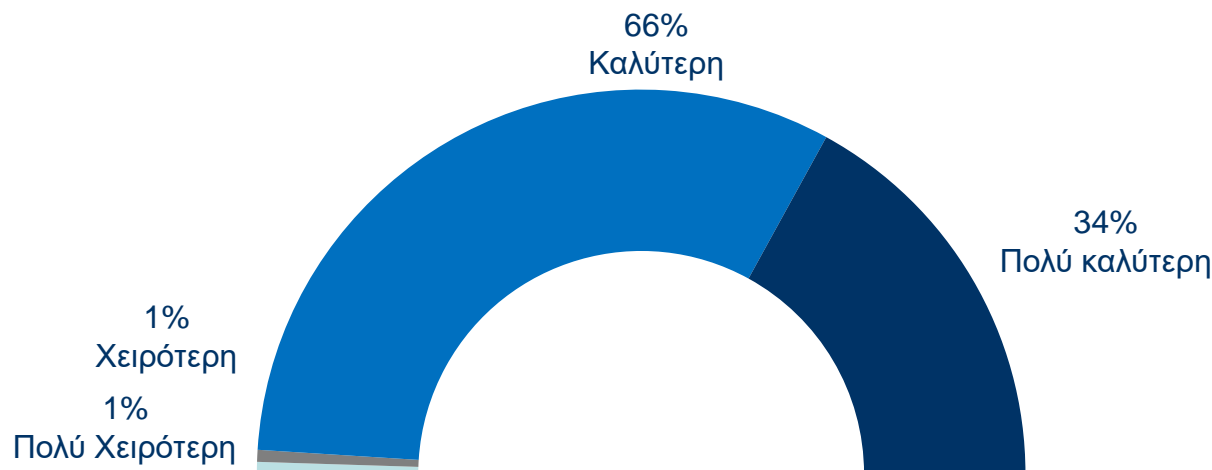


# Νησιά Αργοσαρωνικού

## Ικανοποίηση



### Η εμπειρία επίσκεψης σε σύγκριση με τις προσδοκίες








### Αξιολόγηση προσβασιμότητας



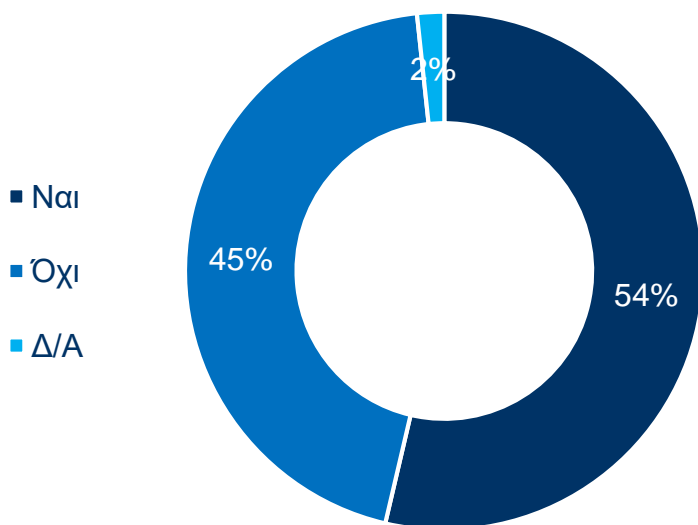
Αποτελέσματα σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής

# Εμπειρία

Δαπάνες ανά άτομο την ημέρα σε €

		Συνολικά		Αναψυχή	Δουλειά / Συνέδριο
		2019	2018		
Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 21	€ 20	€ 21	€ 20
Εστιατόρια & cafés		€ 45	€ 40	€ 43	€ 51
Αγορές (shopping)		€ 26	€ 30	€ 25	€ 42
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 23	€ 26	€ 24	€ 23
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 115</b>	<b>€ 116</b>	<b>€ 111</b>	<b>€ 136</b>

## Πήρατε ενημερωτικό υλικό από το Info Stand του ξενοδοχείου;

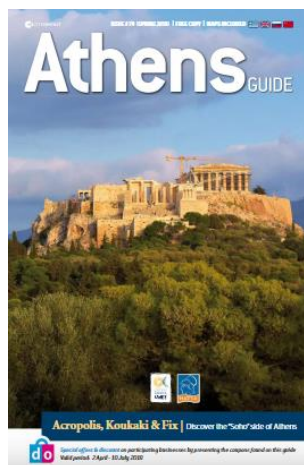


## Εάν ναι, πώς το αξιοποιήσατε;



Με βάση τα παρακάτω ξενοδοχεία:

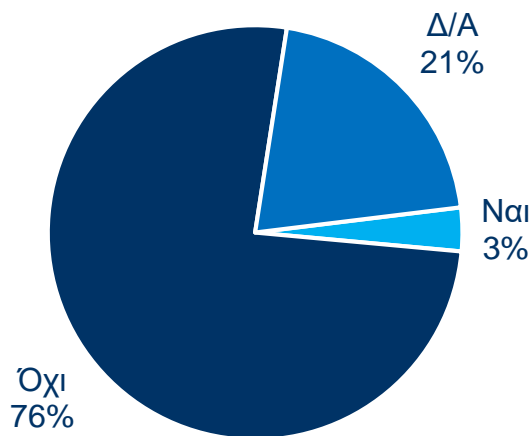
*Achilleas, Hermes, Athens Gate, Acropolis Hill, Crowne Plaza, Intercontinental, Parthenon, Novotel, Candia, Zafolia, Arion, Stanley, Polis Grand, Athens Center Square, Rassidon Blu Park, Plaka, Alexandros*



## Αριθμός ατόμων από το group που το χρησιμοποίησε



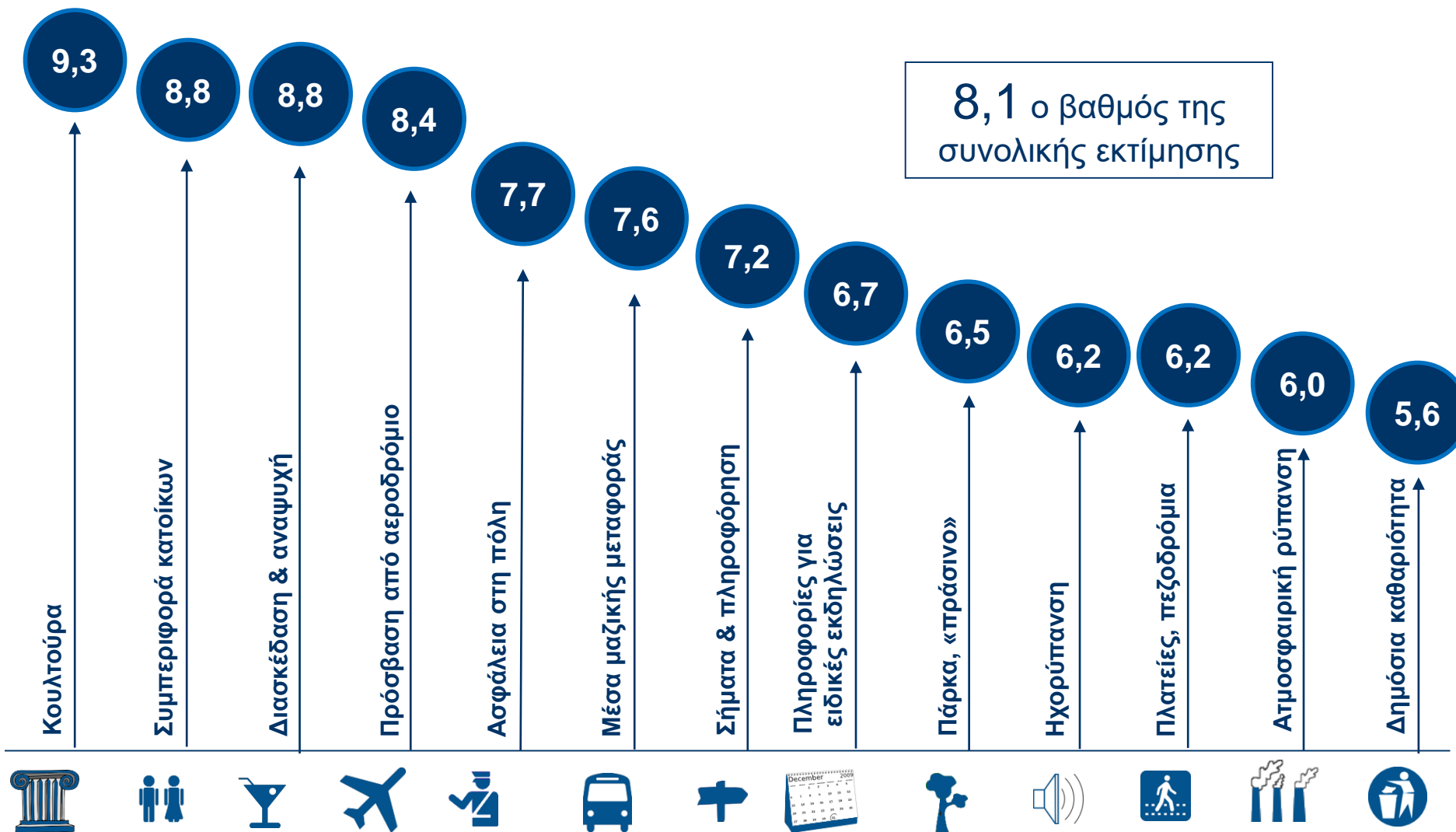
## Χρήση των Discounts & Offers που παρουσιάζονται στο Athens Guide



Κατά μέσο όρο  
έκανε χρήση των  
Discount & Offers  
σε **2,5**  
επιχειρήσεις

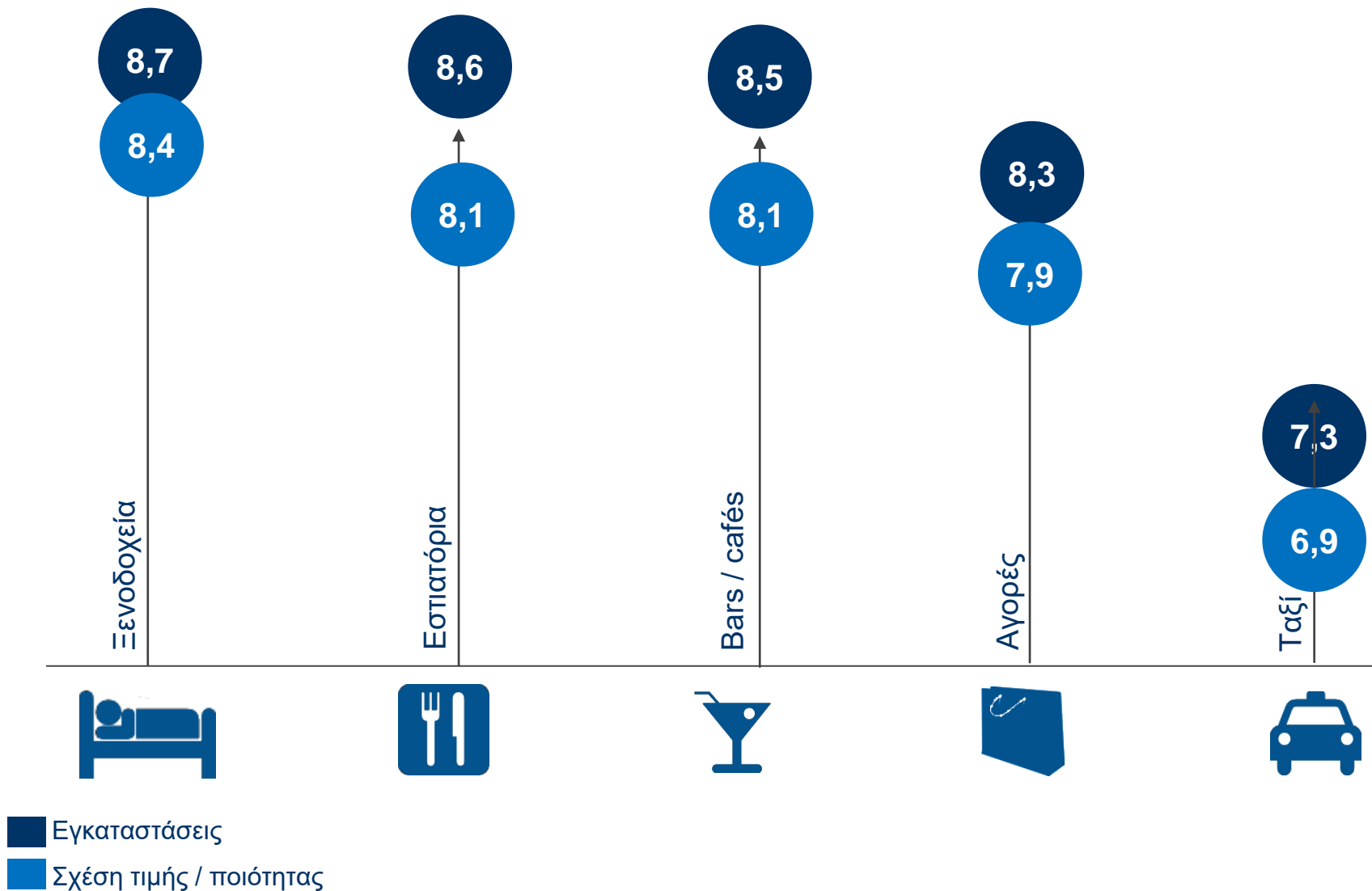


# Αξιολόγηση



Κλίμα Ικανοποίησης 1 - 10

# Αξιολόγηση

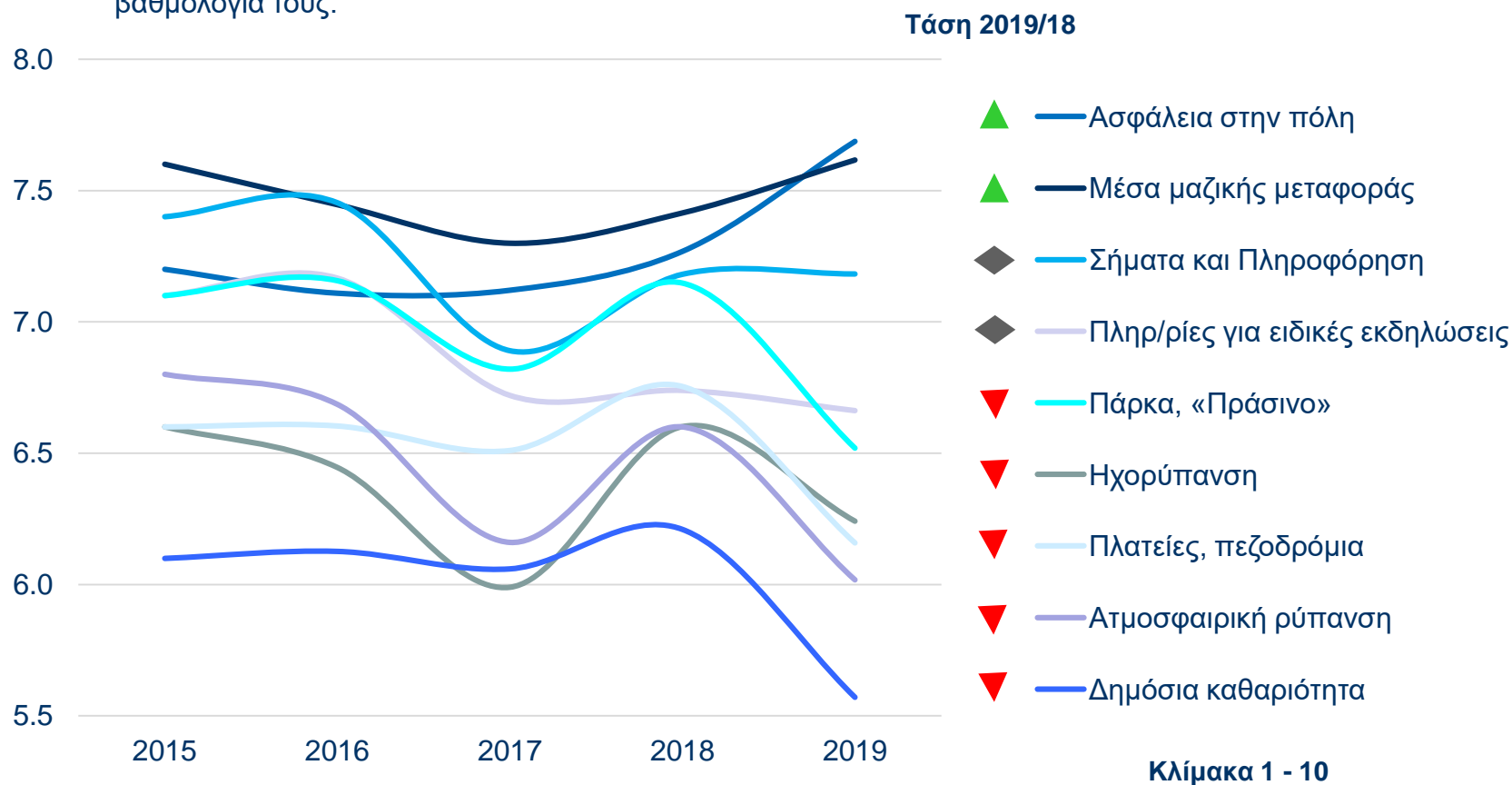


Κλίμακα Ικανοποίησης 1 - 10





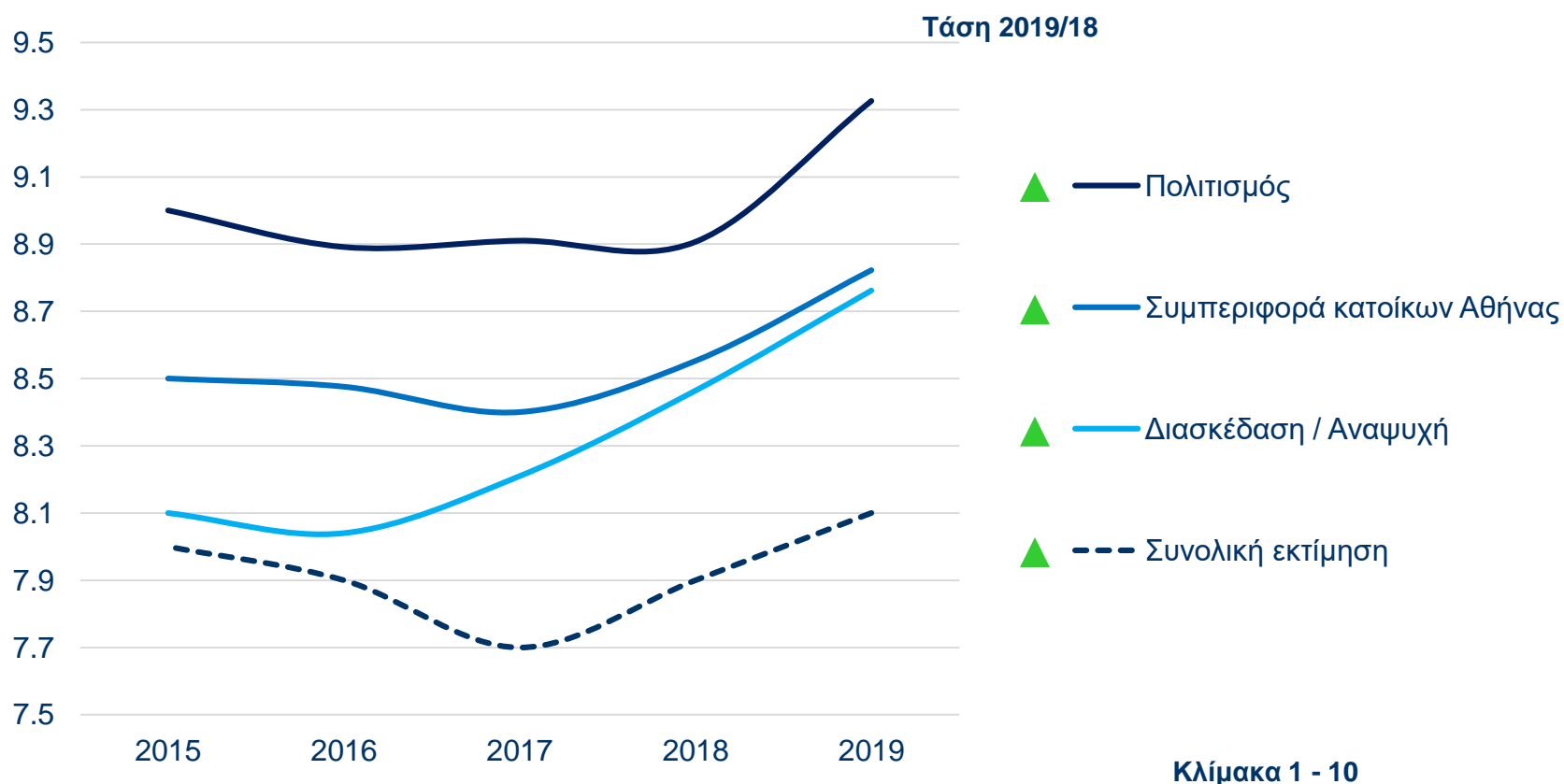
- ✓ Η ικανοποίηση για τις «πληροφορίες για ειδικές εκδηλώσεις», τα «πάρκα, πράσινο της πόλης», οι «πλατείες, πεζοδρόμια», η «ατμοσφαιρική ρύπανση» και η «δημόσια καθαριότητα» αξιολογήθηκαν με το χαμηλότερο βαθμό της 5ετίας 2015-2019.
- ✓ Σε σύγκριση με το 2018, μόνο η «ασφάλεια στην πόλη και τα «μέσα μαζικής μεταφοράς» βελτίωσαν την βαθμολογία τους.





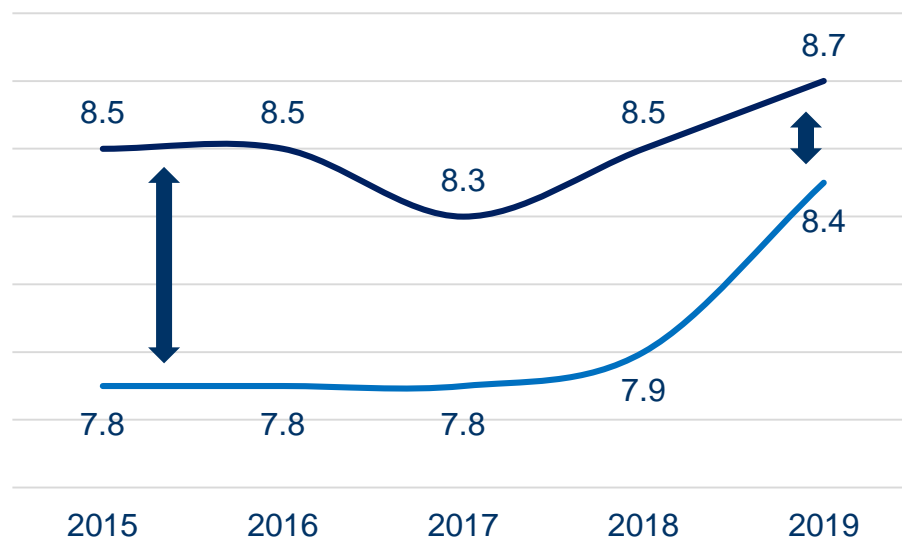


- ✓ Τα βασικά προτερήματα της πόλης της Αθήνας παραμένουν ο πολιτισμός της, η συμπεριφορά των κατοίκων της και οι επιλογές αναψυχής και ψυχαγωγίας.
- ✓ Τα παραπάνω και τα υψηλά επίπεδα ικανοποίησης της ξενοδοχειακής υποδομής, των εστιατορίων, των cafes & bars και των εμπορικών εγκαταστάσεων οδηγούν σε ένα σταθερά υψηλό ποσοστό συνολικής ικανοποίησης, η οποία το 2019 έφθασε το 8,1.





### Αξιολόγηση ξενοδοχείων



Ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις

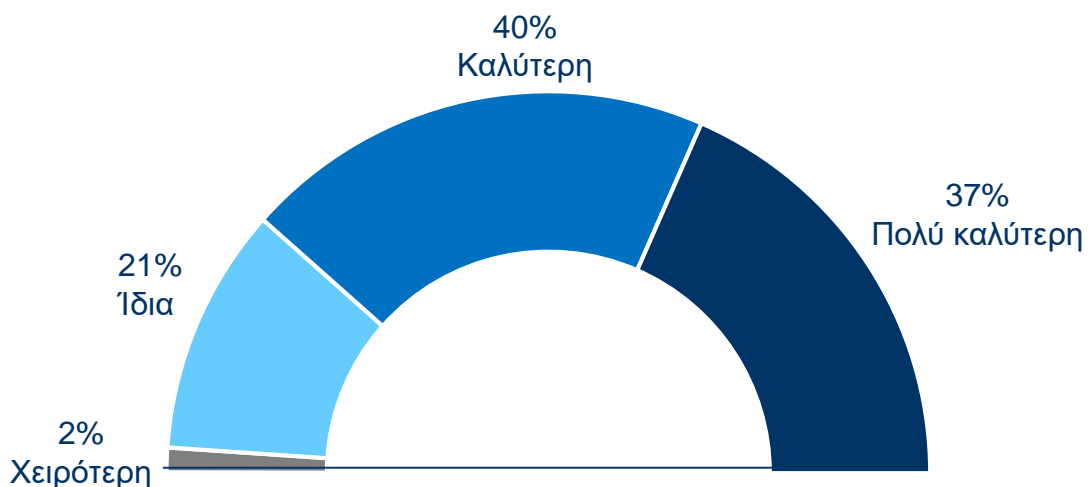
Ξενοδοχείο σχέση τιμής / ποιότητας

Κλίμακα 1 - 10



Στην 5ετία μειώνεται η διαφορά μεταξύ της ικανοποίησης από τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις και της σχέσης τιμής / ποιότητας των ξενοδοχείων.

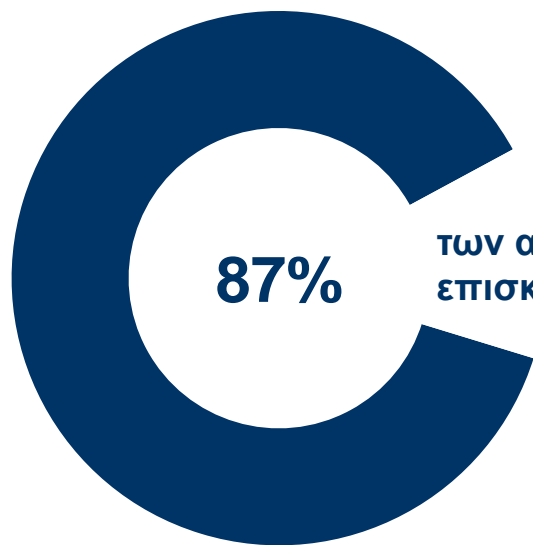
### Η εμπειρία επίσκεψης της Αθήνας σε σύγκριση με τις προσδοκίες



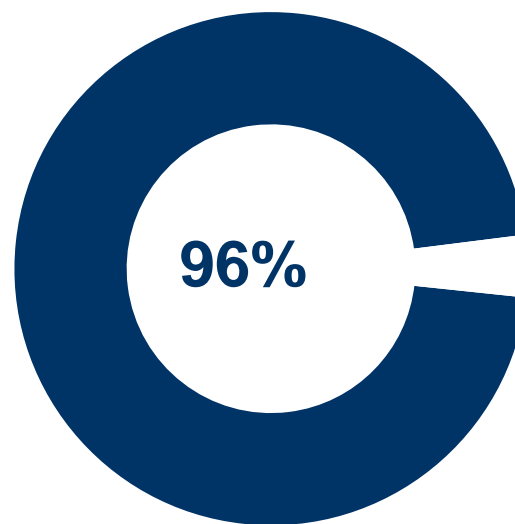
### Νιώθετε ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θα θέλατε να δείτε / να κάνετε;



- ✓ Το 77% είχε καλύτερη ή πολύ καλύτερη εμπειρία από τις προσδοκίες του.
- ✓ Περίπου το 80% των επισκεπτών νιώθει ότι υπάρχουν πολλοί περισσότερα πράγματα να δουν στην Αθήνα από αυτά που ήδη έχουν δει!



των αλλοδαπών επιθυμεί να  
επισκεφθεί πάλι την Αθήνα



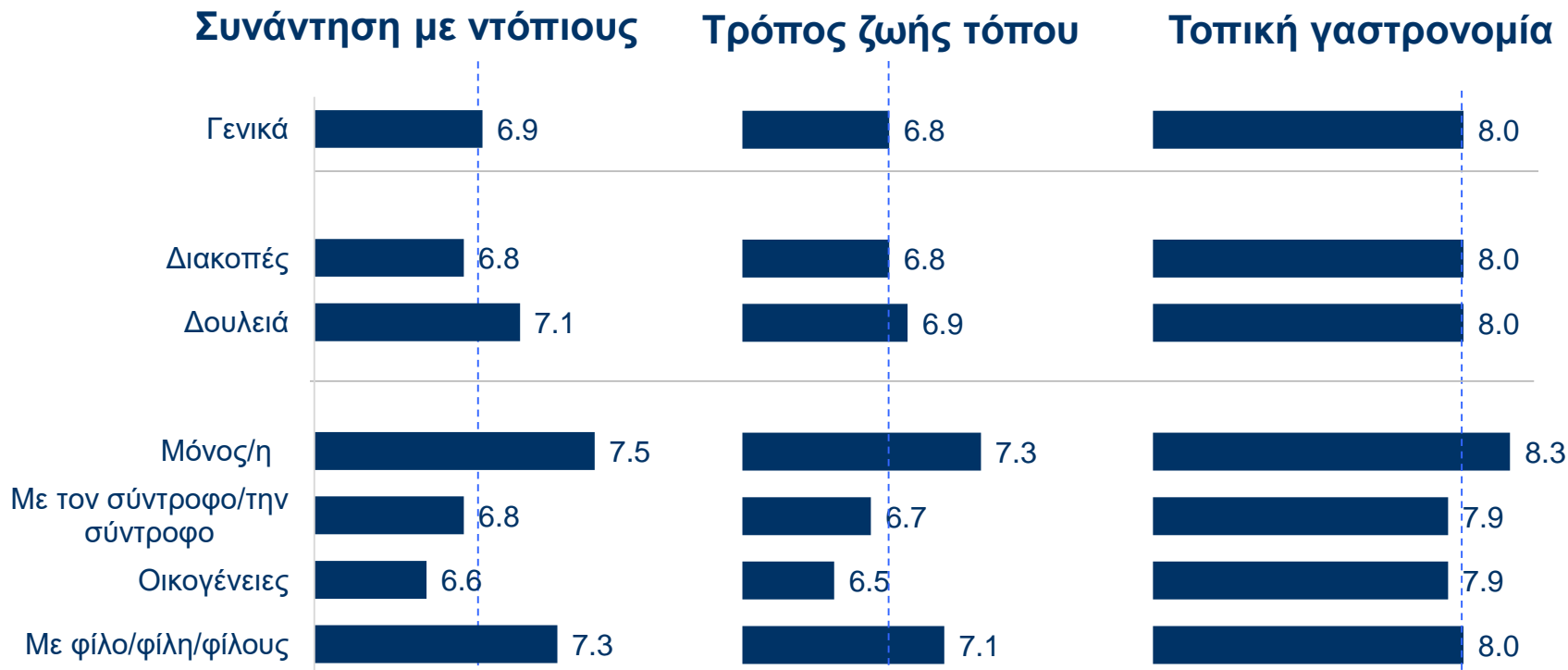
των αλλοδαπών προτείνει  
την Αθήνα σε άλλους

# Τοπική εμπειρία



# Εμπειρία με τους ντόπιους & τον πολιτισμό τους

- ✓ Με εξαίρεση την τοπική γαστρονομία, οι τουρίστες δεν νιώθουν ότι έχουν συναντήσει πραγματικά τους ντόπιους και έχουν έρθει σε επαφή με τον τρόπο ζωής του τόπου.
- ✓ Οι Κινέζοι και οι Γερμανοί αισθάνονται ότι έχουν έλθει λιγότερο σε επαφή με τους ντόπιους και τον πολιτισμό τους. Οι Κύπριοι είναι πιο κοντά στον πολιτισμό του τόπου, ακολουθούν οι Ισπανοί και οι Ιταλοί.

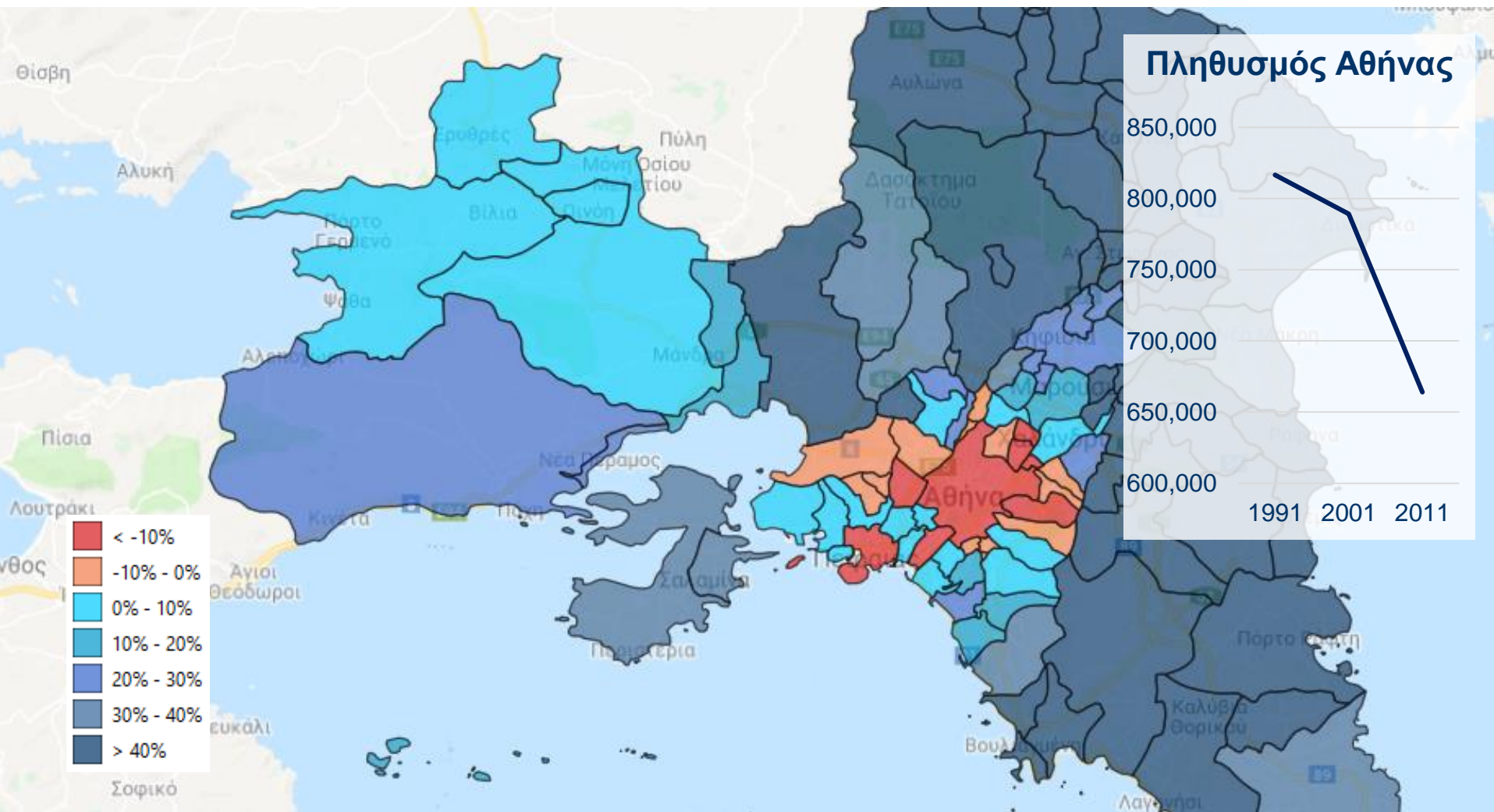




# Πληθυσμιακή εξέλιξη 1991 - 2011

## Μείωση του πληθυσμού της Αθήνας

 Ο πληθυσμός του Δήμου Αθηναίων μειώθηκε από 816.556 το 1991 σε 664.046 το 2011, σημειώνοντας πτώση 19%, ενώ οι Δήμοι γύρω από το κέντρο της Αθήνας παρουσίασαν αύξηση.







# Σημασία κοινού ενδιαφέροντος

Το ενδιαφέρον διαφόρων εμπλεκόμενων



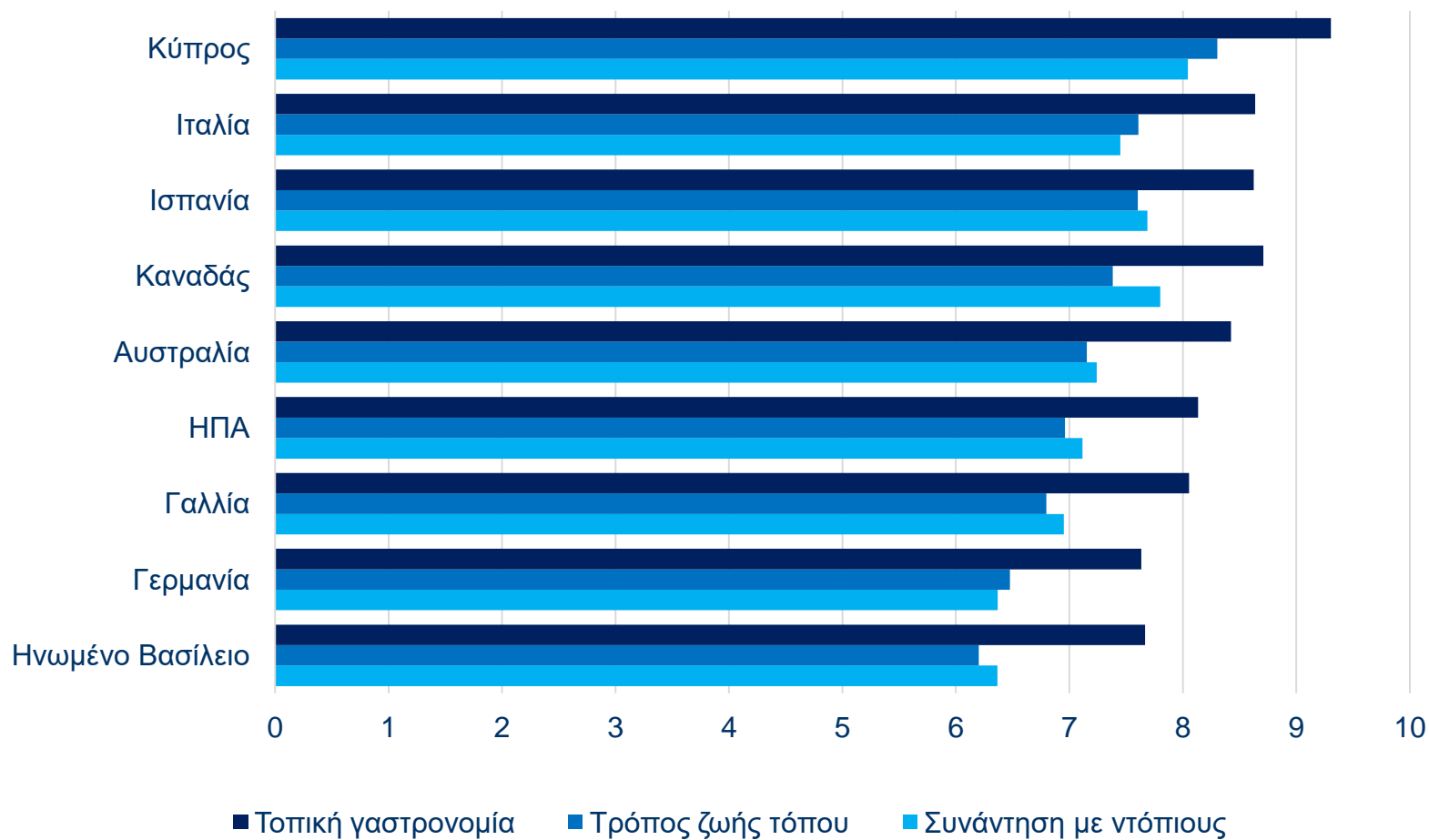
- ✓ Οι επισκέπτες θέλουν μια ευχάριστη εμπειρία και αναζητούν προϊόντα που ταιριάζουν με τα ενδιαφέροντά τους.
- ✓ Οι επιχειρήσεις θέλουν να αναπτυχθούν και να επωφεληθούν από τον αυξανόμενο αριθμό επισκεπτών.
- ✓ Οι κάτοικοι θα αποκομίσουν τα οφέλη από ένα ελκυστικό, δυναμικό και ασφαλές περιβάλλον διαβίωσης με πολλές ευκαιρίες απασχόλησης.
- ✓ Αυτοί δεν είναι προφανώς χωριστοί κόσμοι. Ένας κάτοικος μπορεί επίσης να είναι επισκέπτης ή επιχειρηματίας.

Πηγή: NBTC

# Σύγκριση Κύριων Αγορών

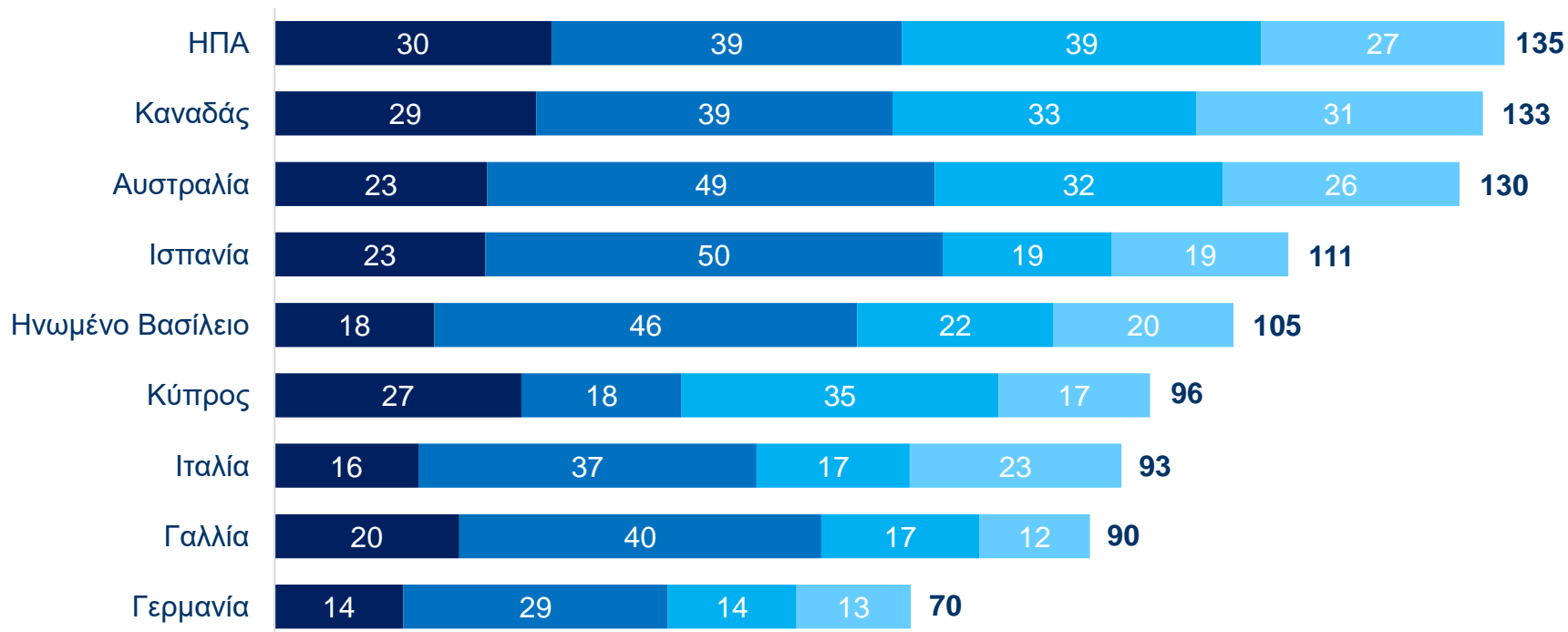


## Σύνδεση με τους ντόπιους και τον πολιτισμό τους



# Σύγκριση Κύριων Αγορών

## Δαπάνες ανά άτομο την ημέρα σε €



■ Αξιοθέατα & Διασκέδαση ■ Εστιατόρια, cafés, bar & snacks ■ Αγορές (Shopping) ■ Τοπική μεταφορά & άλλο

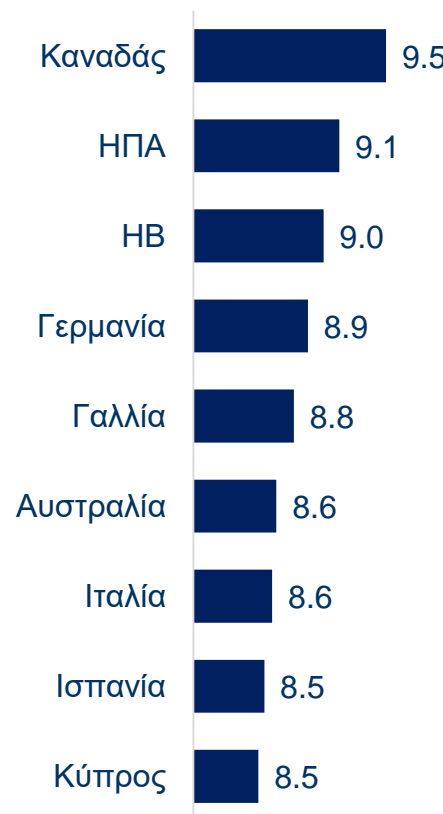
# Σύγκριση Κύριων Αγορών



## Πολιτισμός



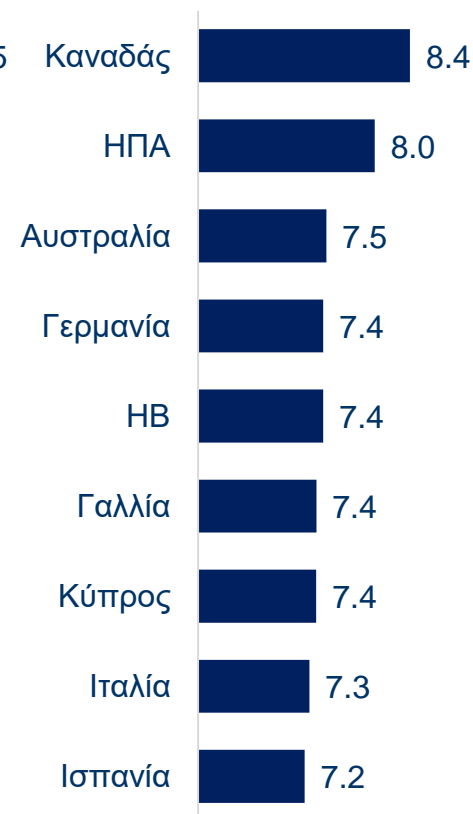
## Συμπεριφορά κατοίκων



## Διασκέδαση & αναψυχή



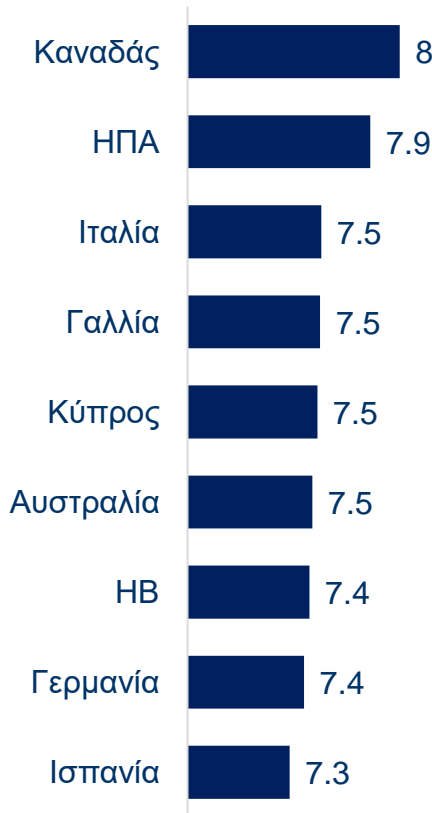
## Ασφάλεια στη πόλη



# Σύγκριση Κύριων Αγορών



## Μέσα μαζικής μεταφοράς



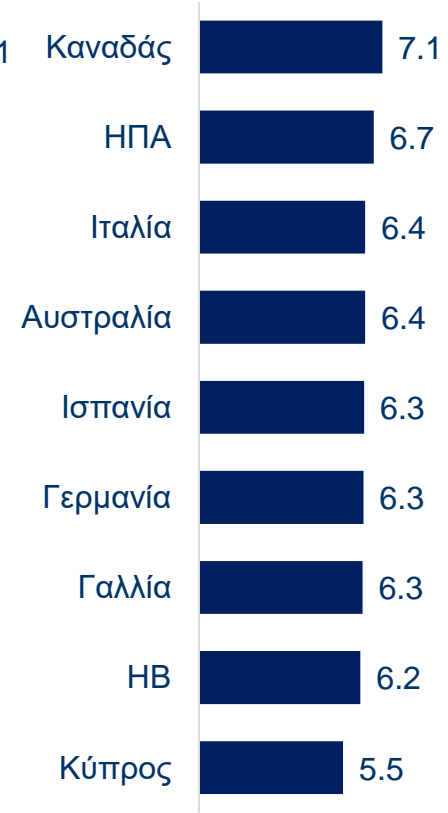
## Πληροφορίες για ειδικές εκδηλώσεις



## Σήματα & πληροφόρηση



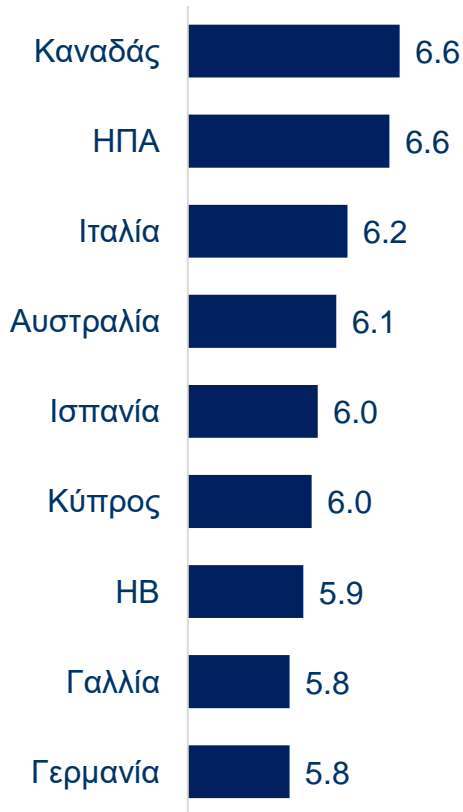
## Πάρκα, «πράσινο»



# Σύγκριση Κύριων Αγορών



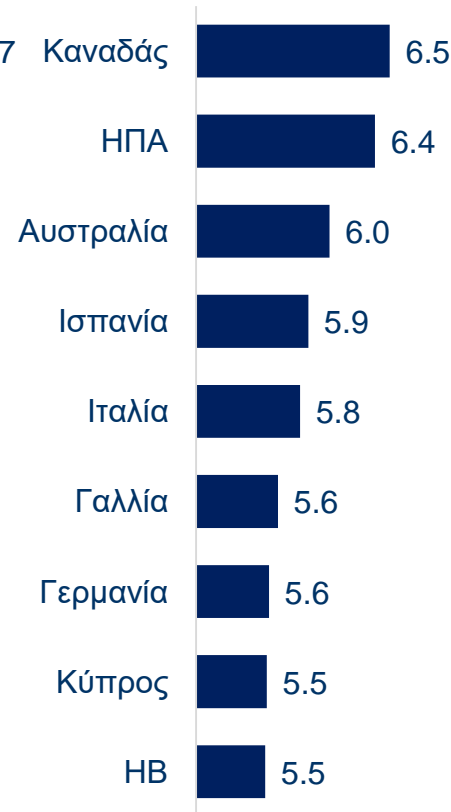
## Ηχορύπανση



## Πλατείες, πεζοδρόμια



## Ατμοσφαιρική ρύπανση



## Δημόσια καθαριότητα



# Σύγκριση Κύριων Αγορών



## Ξενοδοχεία



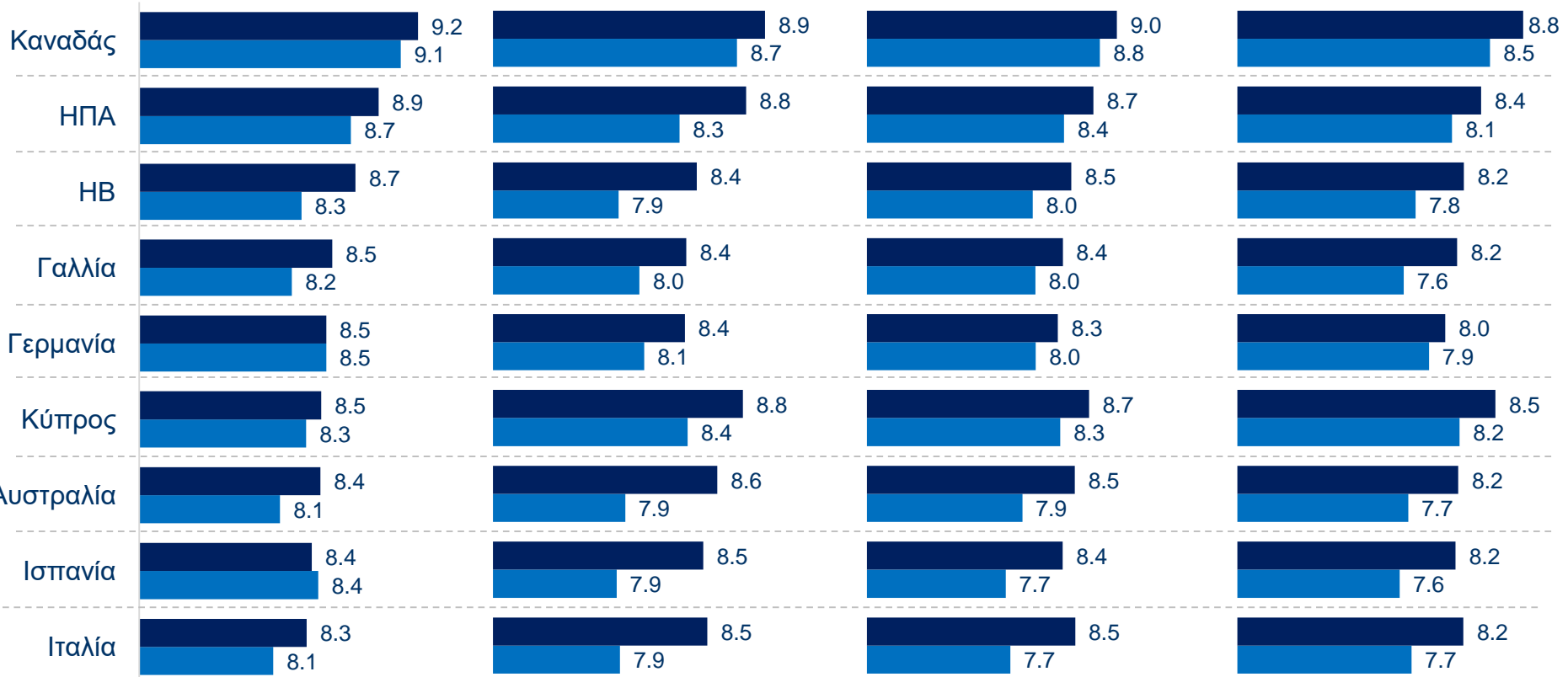
## Εστιατόρια



## Bars / cafés



## Αγορές

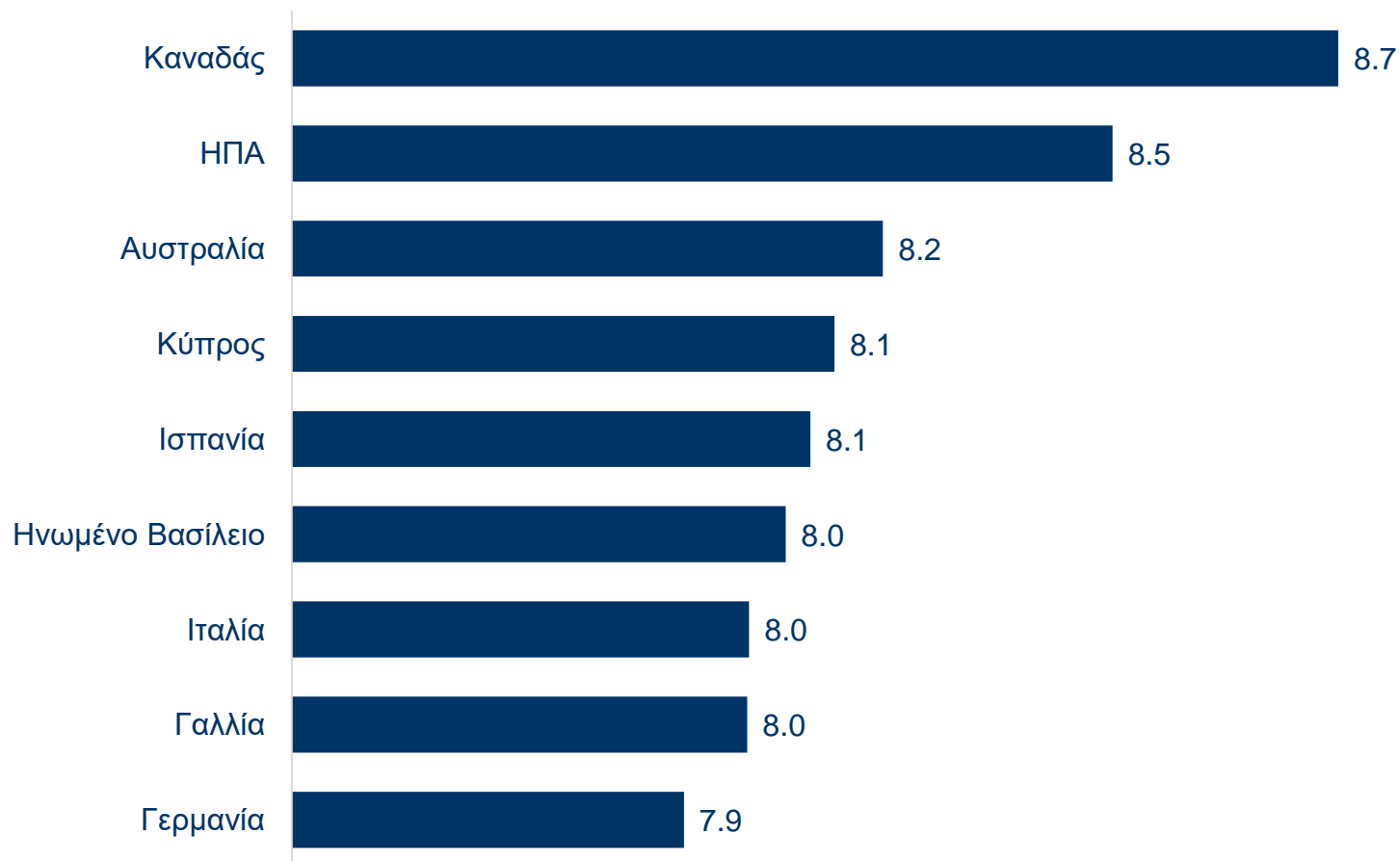


Εγκαταστάσεις  
 Σχέση τιμής / ποιότητας





## Συνολική ικανοποίηση



# Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής



# Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

Αριθμός ξενοδοχείων και δωματίων ανά περιοχή 2019 \*



Περιοχή	2019 *			Δ 2019 * / 15	
	Ξενοδοχεία	Δωμάτια	Μ.Ο.	Ξενοδοχεία	Δωμάτια
Κεντρικός Τομέας	251	16.077	64	+7%	+7%
Νήσων	198	4.224	21	-2%	-3%
Ανατολικής Αττικής	78	6.108	78	+1%	+3%
Νότιος Τομέας	48	2.741	57	-2%	+1%
Πειραιώς	43	1.682	39	-4%	-5%
Βόρειος Τομέας	28	1.143	41	0%	+5%
Δυτικής Αττικής	13	598	46	0%	-11%
Δυτικός Τομέας	11	356	32	-21%	-19%
<b>Σύνολο</b>	<b>670</b>	<b>32.929</b>	<b>49</b>	<b>+1%</b>	<b>+3%</b>

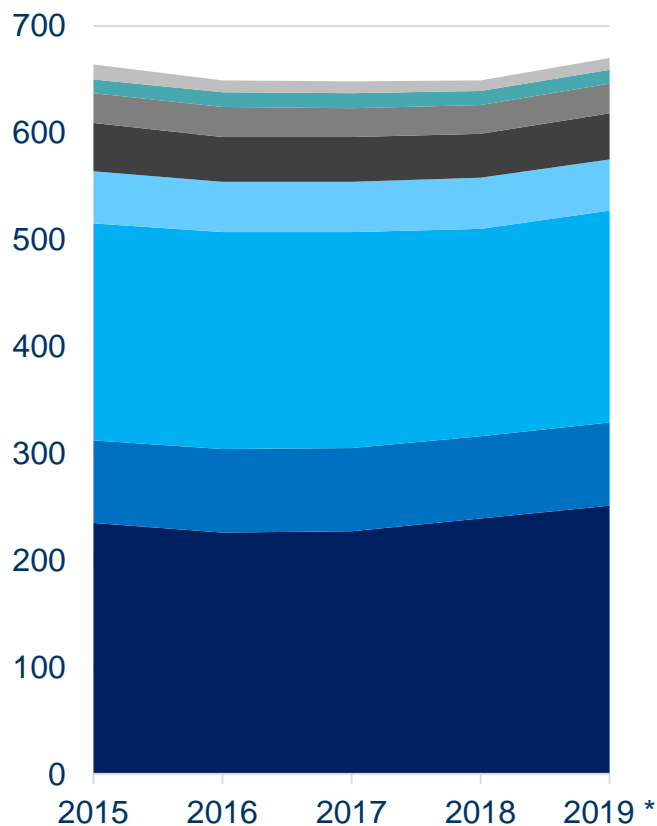
\* YTD Οκτώβριος

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, επεξεργασία από GBR Consulting

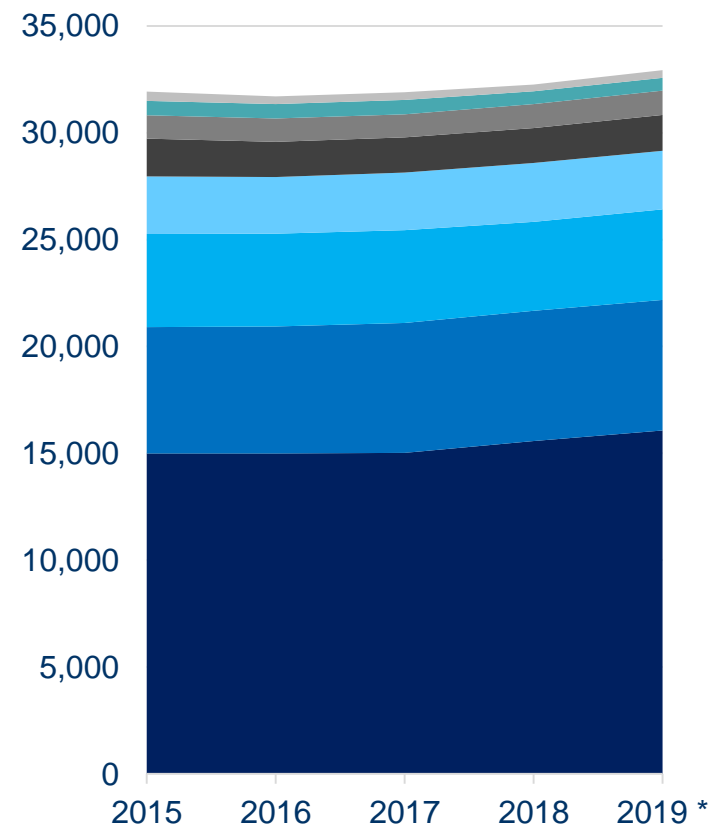
# Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

## Εξέλιξη 2015 – 2019 \*

### Ξενοδοχεία



### Δωμάτια



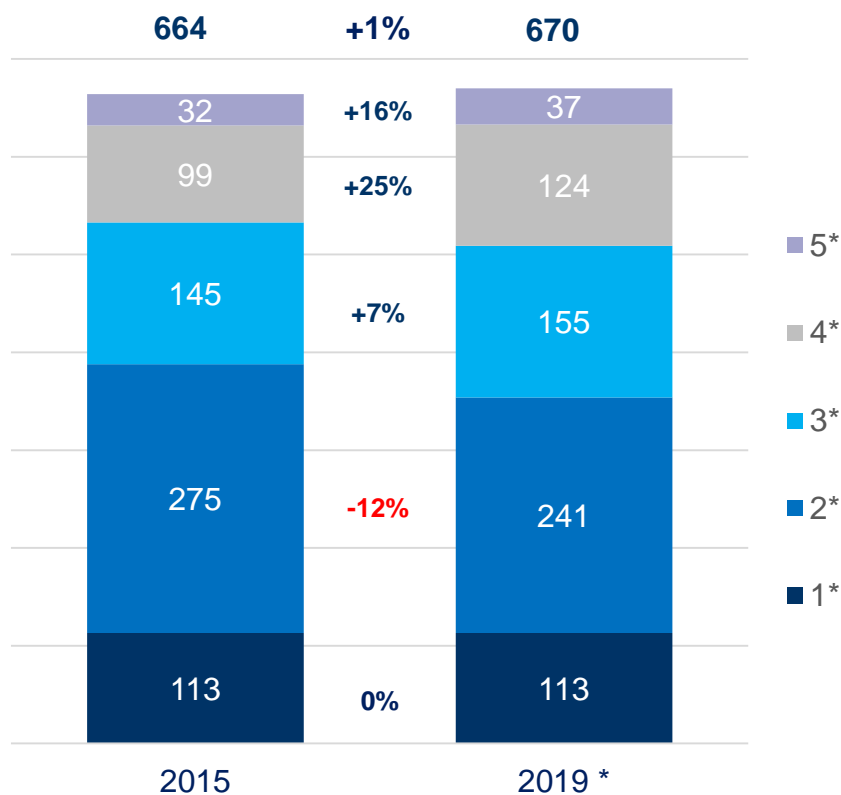
\* YTD Οκτώβριος

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, επεξεργασία από GBR Consulting

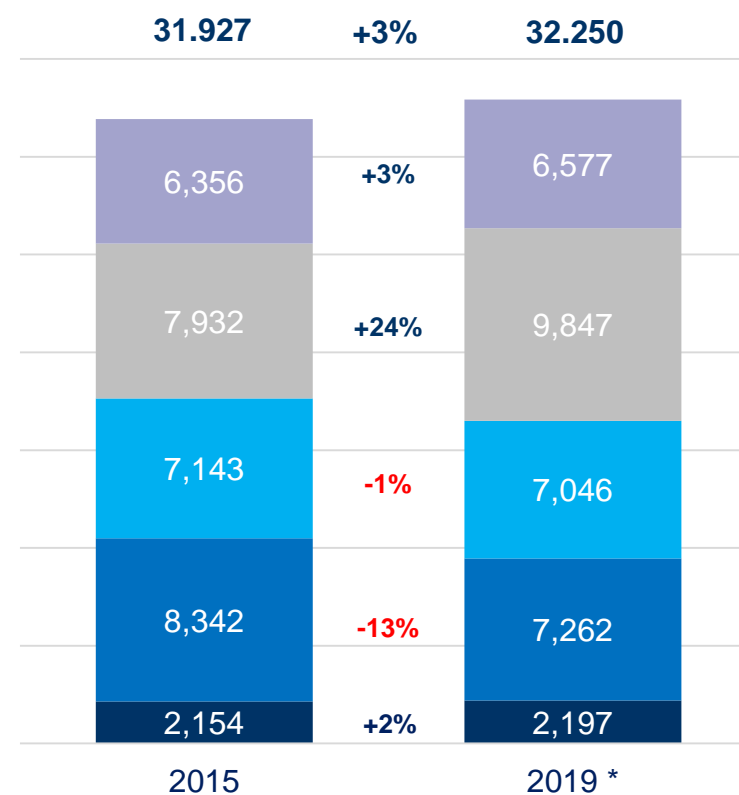
# Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

## Εξέλιξη 2015 / 2019 \* ανά κατηγορία

### Ξενοδοχεία



### Δωμάτια

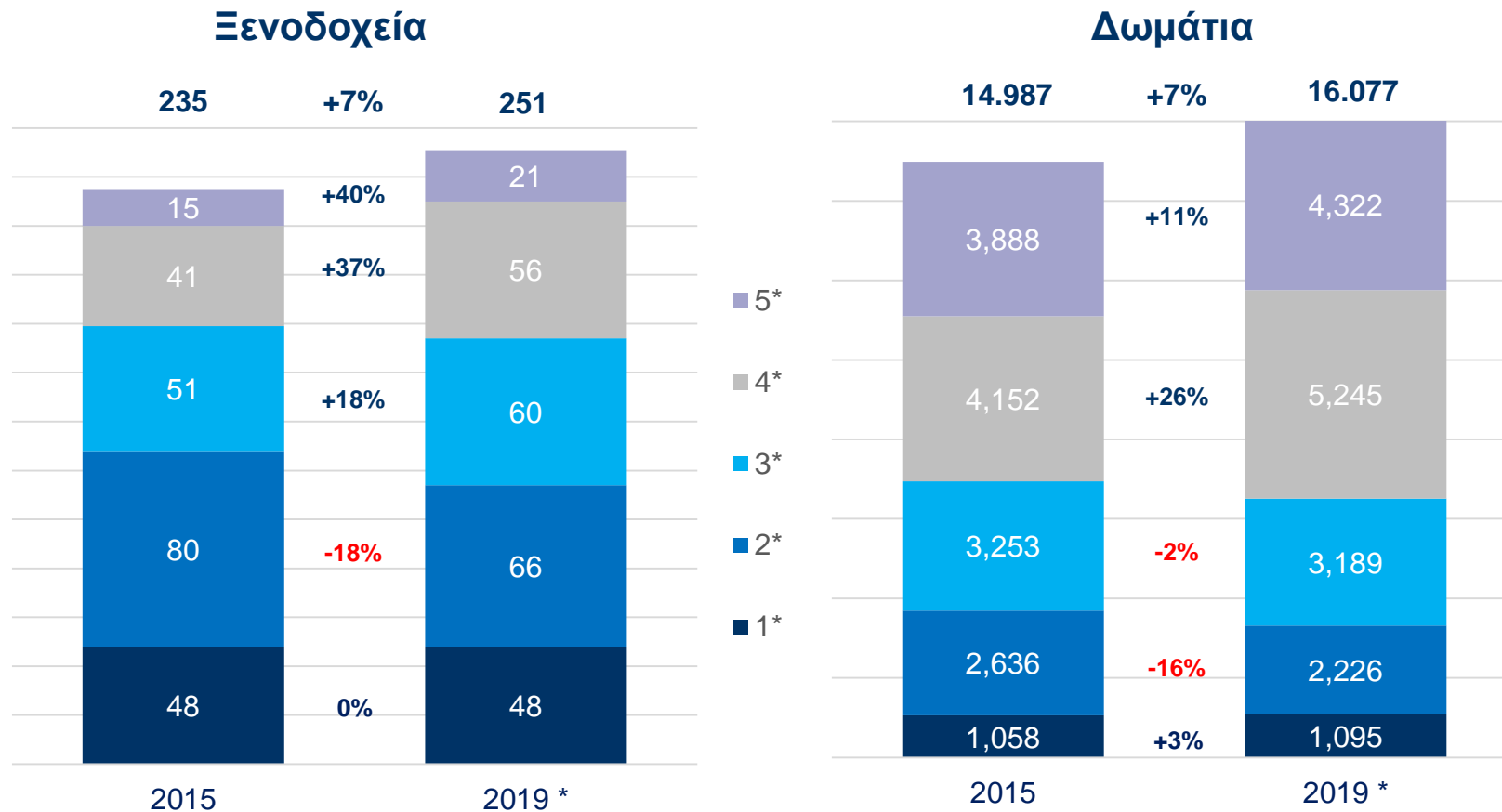


\* YTD Οκτώβριος

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, επεξεργασία από GBR Consulting

# Ξενοδοχειακό δυναμικό Κεντρικού Τομέα Αθήνας

## Εξέλιξη 2015 / 2019 \* ανά κατηγορία



Επιπλέον, πολλά καταλύματα έχουν ανοίξει τα τελευταία χρόνια στο πλαίσιο των ενοικιαζόμενων δωματίων.

\* YTD Οκτώβριος

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, επεξεργασία από GBR Consulting



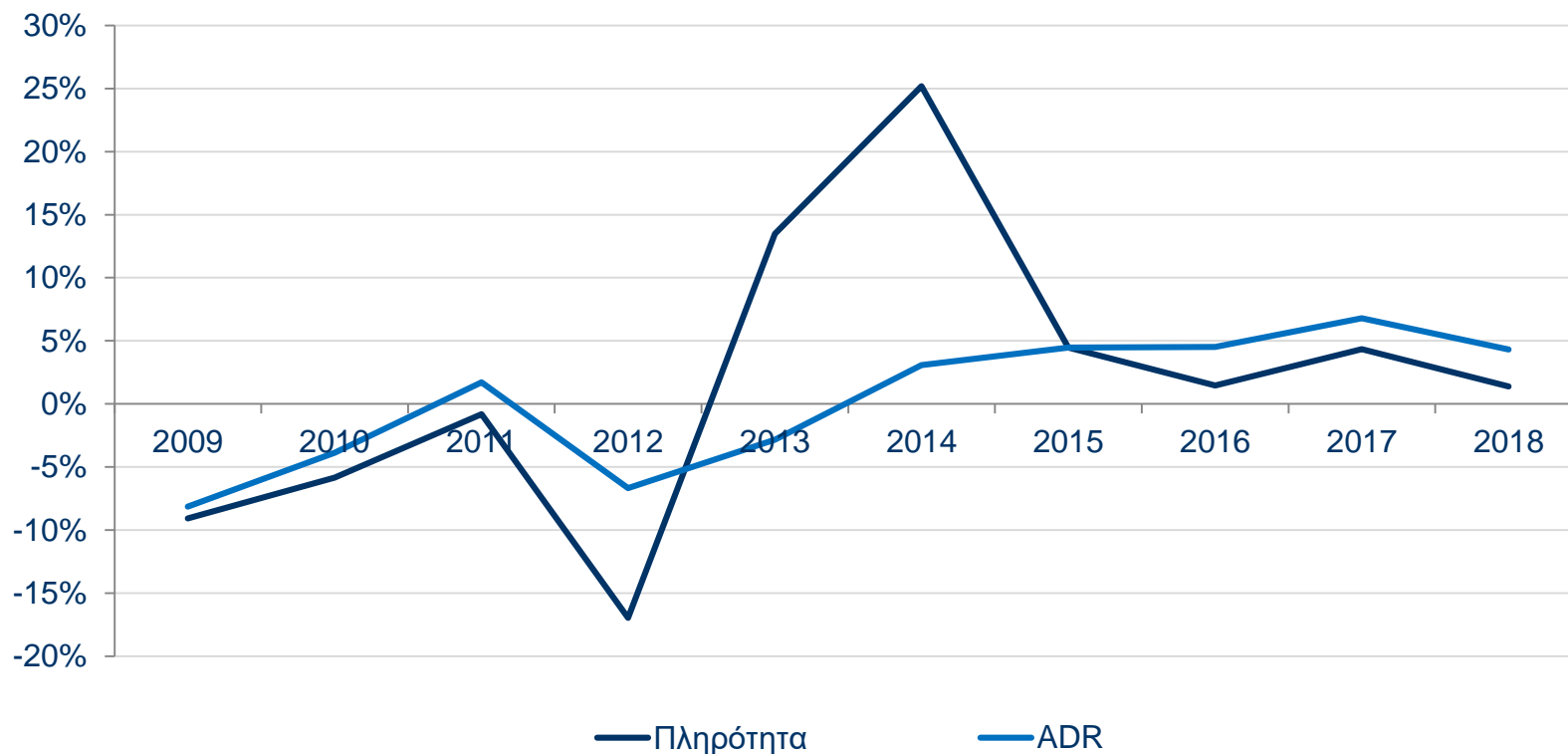
# Απόδοση Ξενοδοχείων



# Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

% μεταβολή πληρότητας και ADR, 2008 - 2018

% μεταβολή, ΥΤΔ Δεκέμβριος



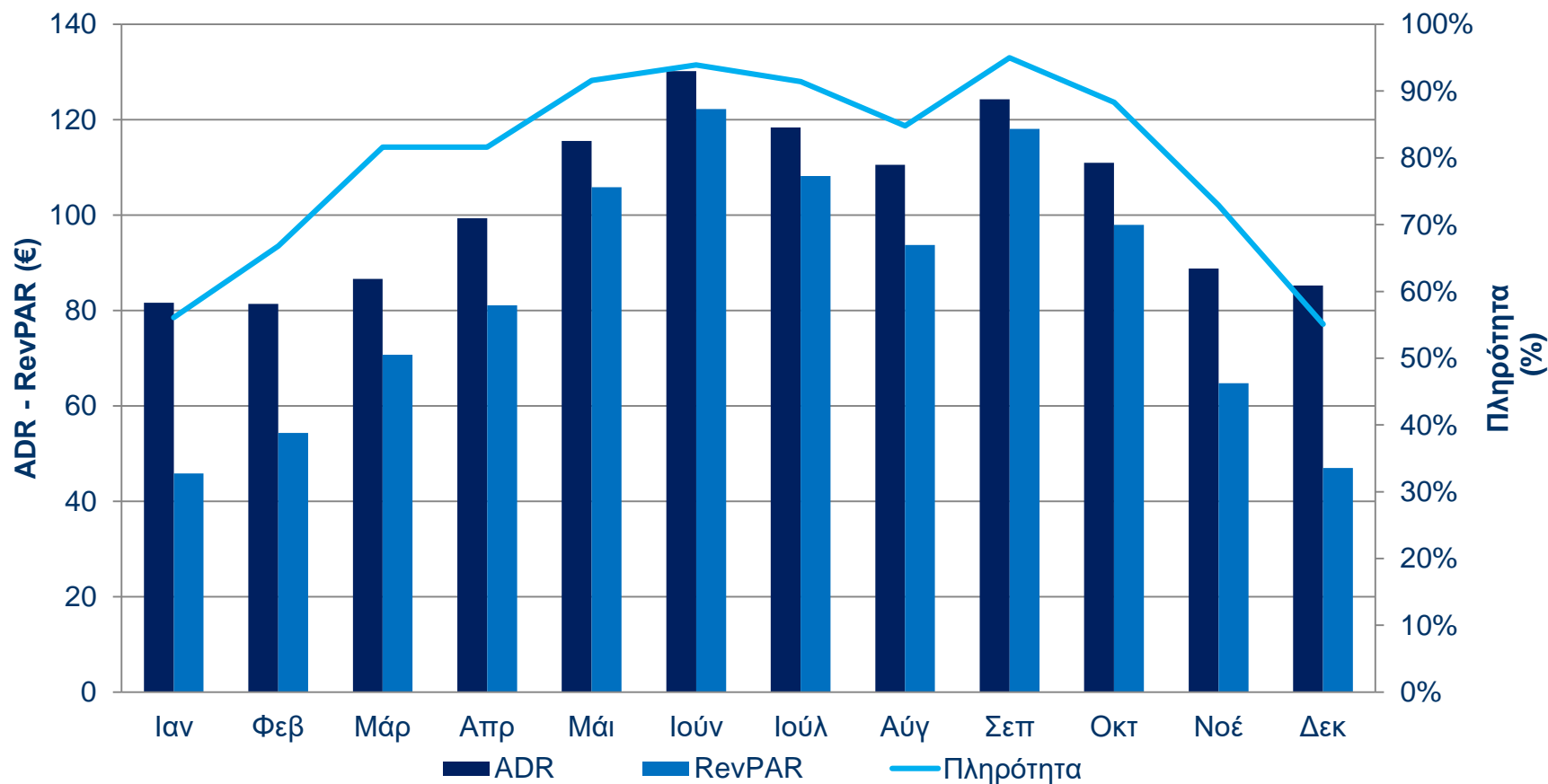
Πηγή: ΈΞΑΑΑ βάσει 36 ξενοδοχείων, ανάλυση από GBR Consulting



# Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

Μηνιαία απόδοση 2018

## Απόδοση 2018, Εποχικότητα

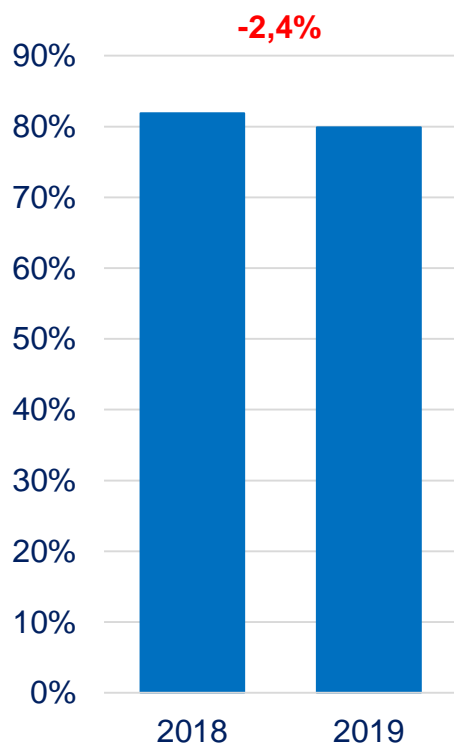


Πηγή: ΈΞΑΑΑ, ανάλυση από GBR Consulting

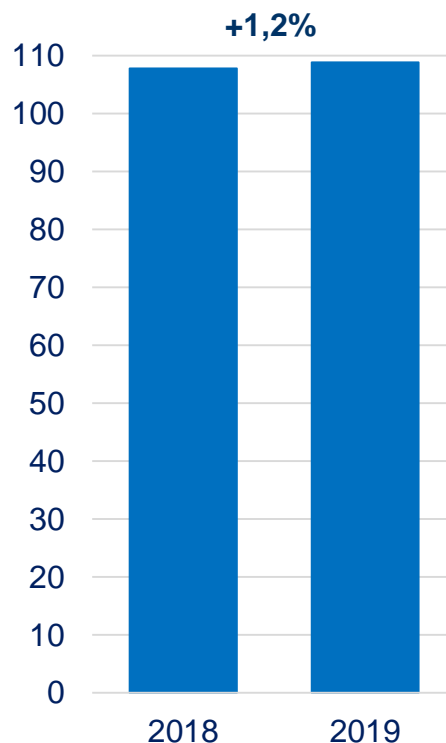
# Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

## Βασικοί δείκτες 2019 vs 2018, YTD Σεπτέμβριος

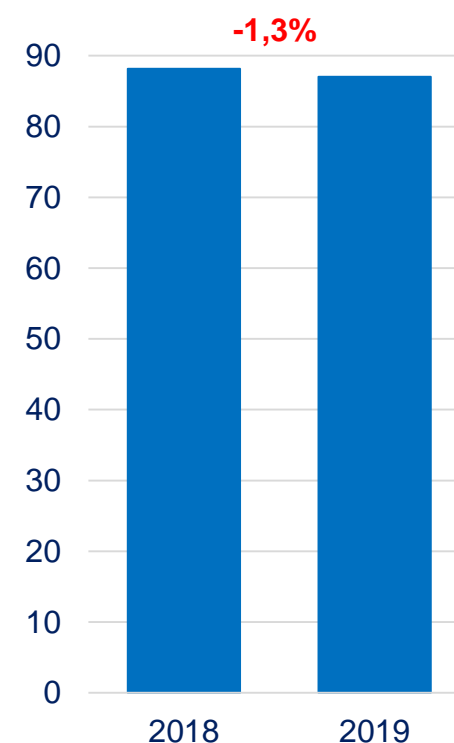
### Πληρότητα



### Μέση Τιμή Δωματίου (€)



### Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)

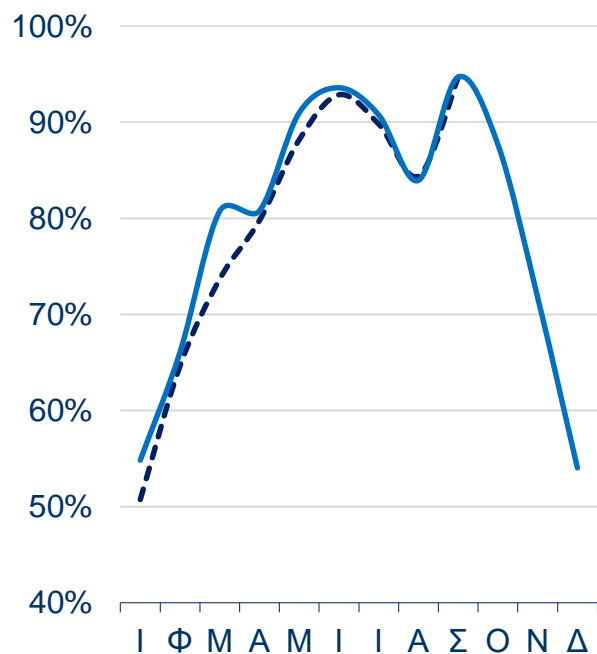


Πηγή: ΈΞΑΑΑ, ανάλυση από GBR Consulting

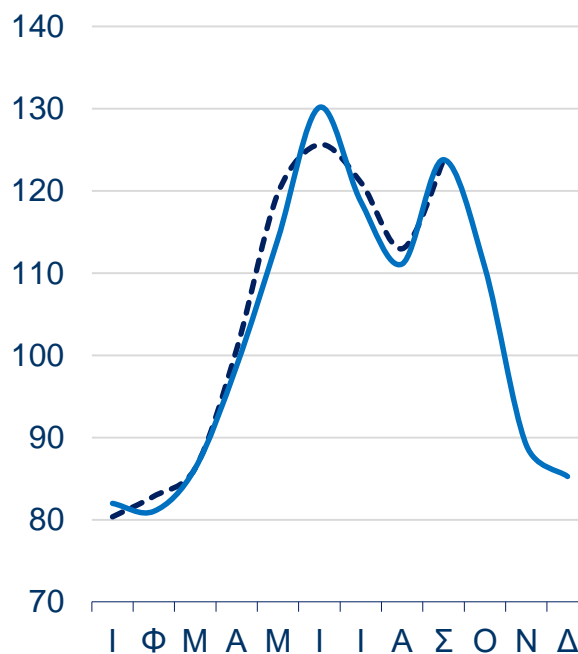
# Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

## Μηνιαία απόδοση 2019 vs 2018

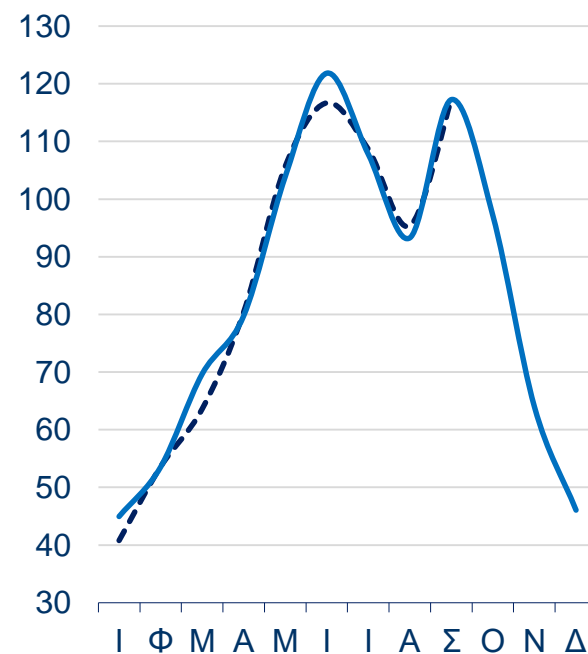
### Πληρότητα



### Μέση Τιμή Δωματίου (€)



### Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



--- 2019 — 2018

Πηγή: ΈΞΑΑΑ, ανάλυση από GBR Consulting

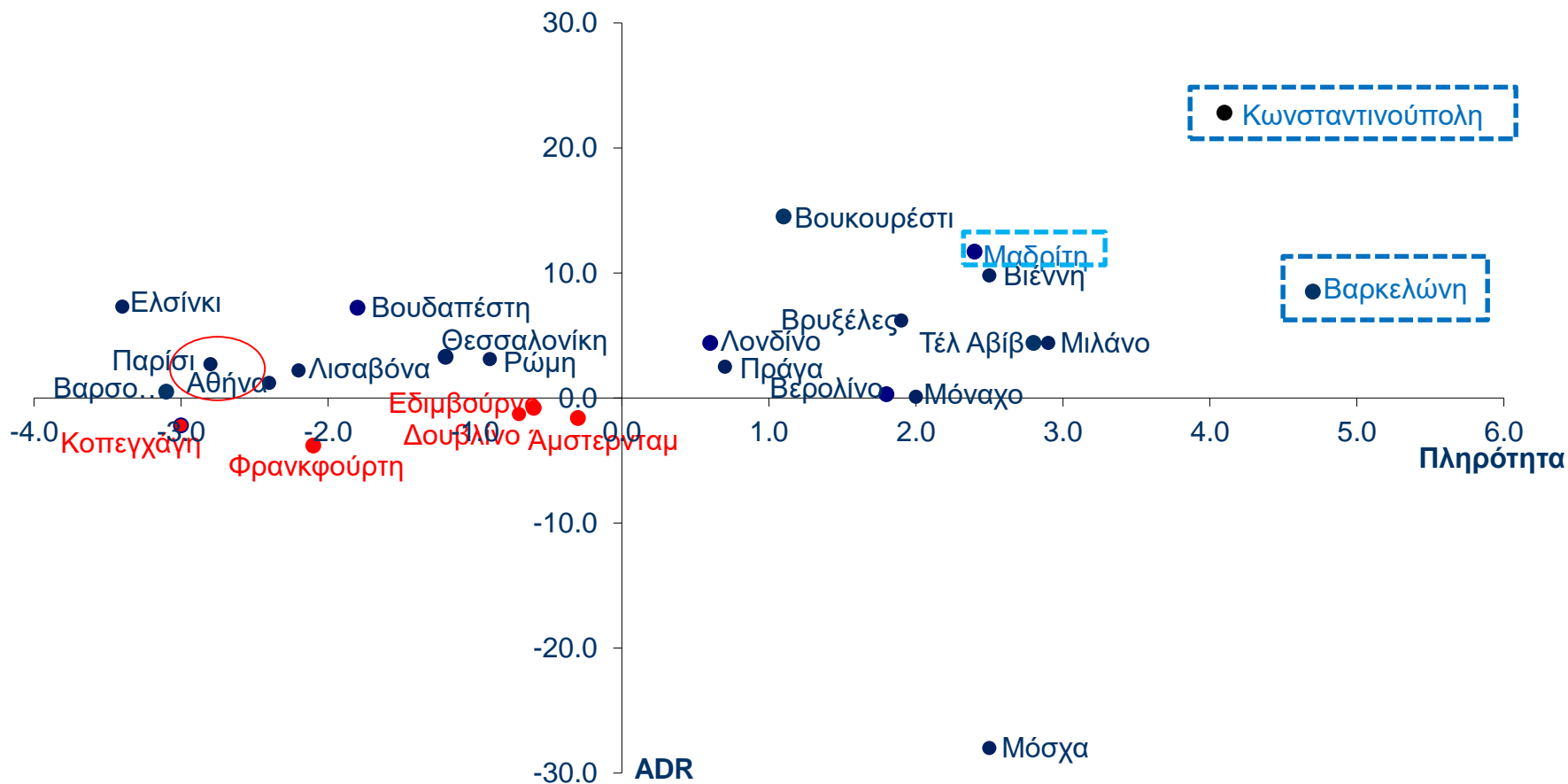
# Απόδοση Ξενοδοχείων Διεθνές benchmarking



# Απόδοση διεθνώς

## Ευρωπαϊκών πόλεων YTD Σεπτέμβριος 2019

### Ποσοστιαία μεταβολή πληρότητας και ADR (σε τοπικό νόμισμα)



Ανάλυση στην επόμενη διαφάνεια

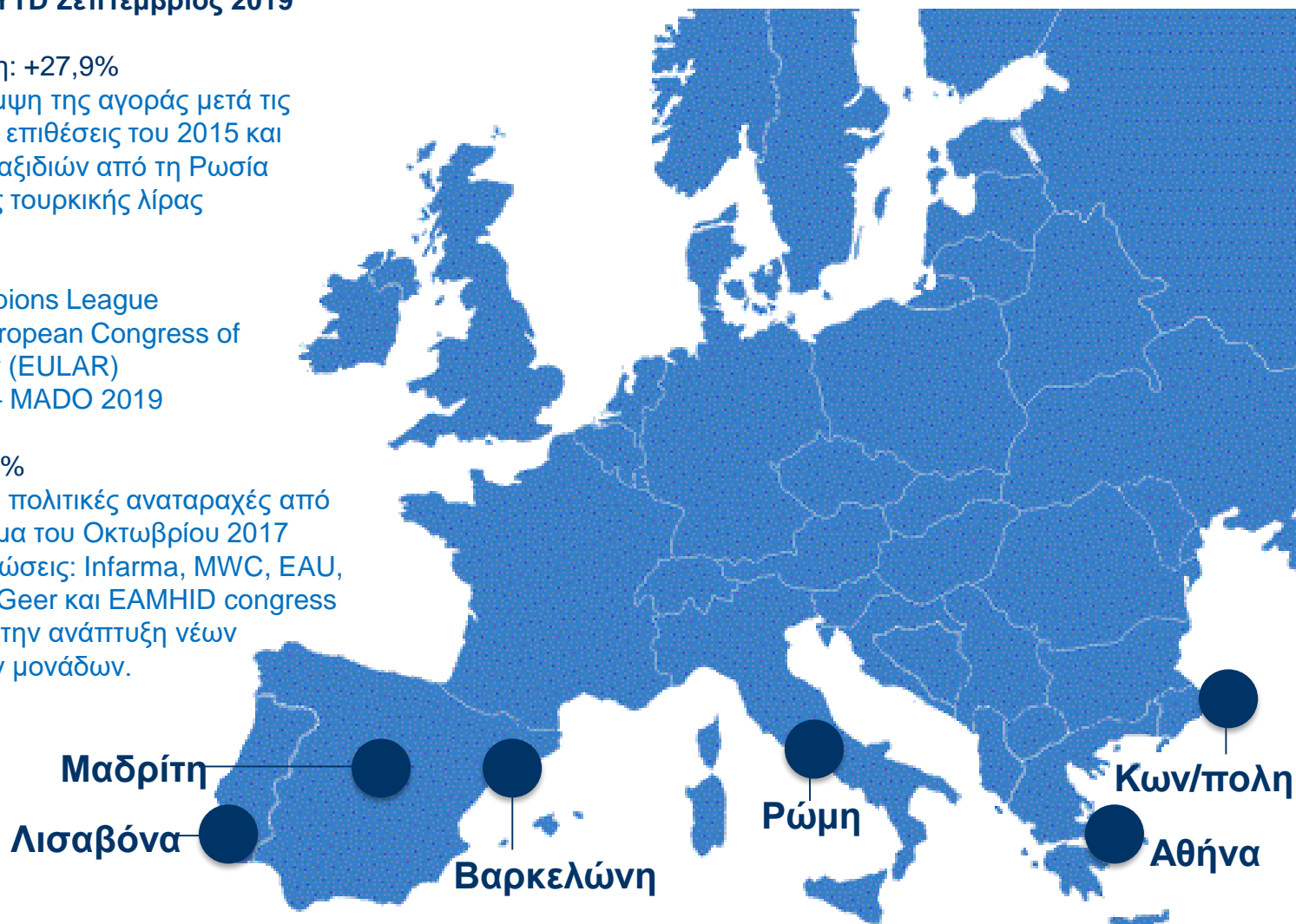
Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting

# Απόδοση διεθνώς

## Απόδοση Μεσογείου

Μεταβολή % RevPAR YTD Σεπτέμβριος 2019

- ✓ Κωνσταντινούπολη: +27,9%
  - Ισχυρή ανάκαμψη της αγοράς μετά τις τρομοκρατικές επιθέσεις του 2015 και απαγόρευση ταξιδιών από τη Ρωσία
  - Υποτίμηση της τουρκικής λίρας
  
- ✓ Μαδρίτη: +14,4%
  - Τελικός Champions League
  - 20<sup>ο</sup> Annual European Congress of Rheumatology (EULAR)
  - Madrid Pride – MADO 2019
  
- ✓ Βαρκελώνη: +13,6%
  - Κοινωνικές και πολιτικές αναταραχές από το δημοψήφισμα του Οκτωβρίου 2017
  - Βασικές εκδηλώσεις: Infarma, MWC, EAU, AEDV, Silaco-Geer και EAMHID congress
  - Περιορισμός στην ανάπτυξη νέων ξενοδοχειακών μονάδων.
  
- ✓ Ρώμη: +2,2%
- ✓ Λισαβόνα: 0,0%
- ✓ Αθήνα: -1,3%

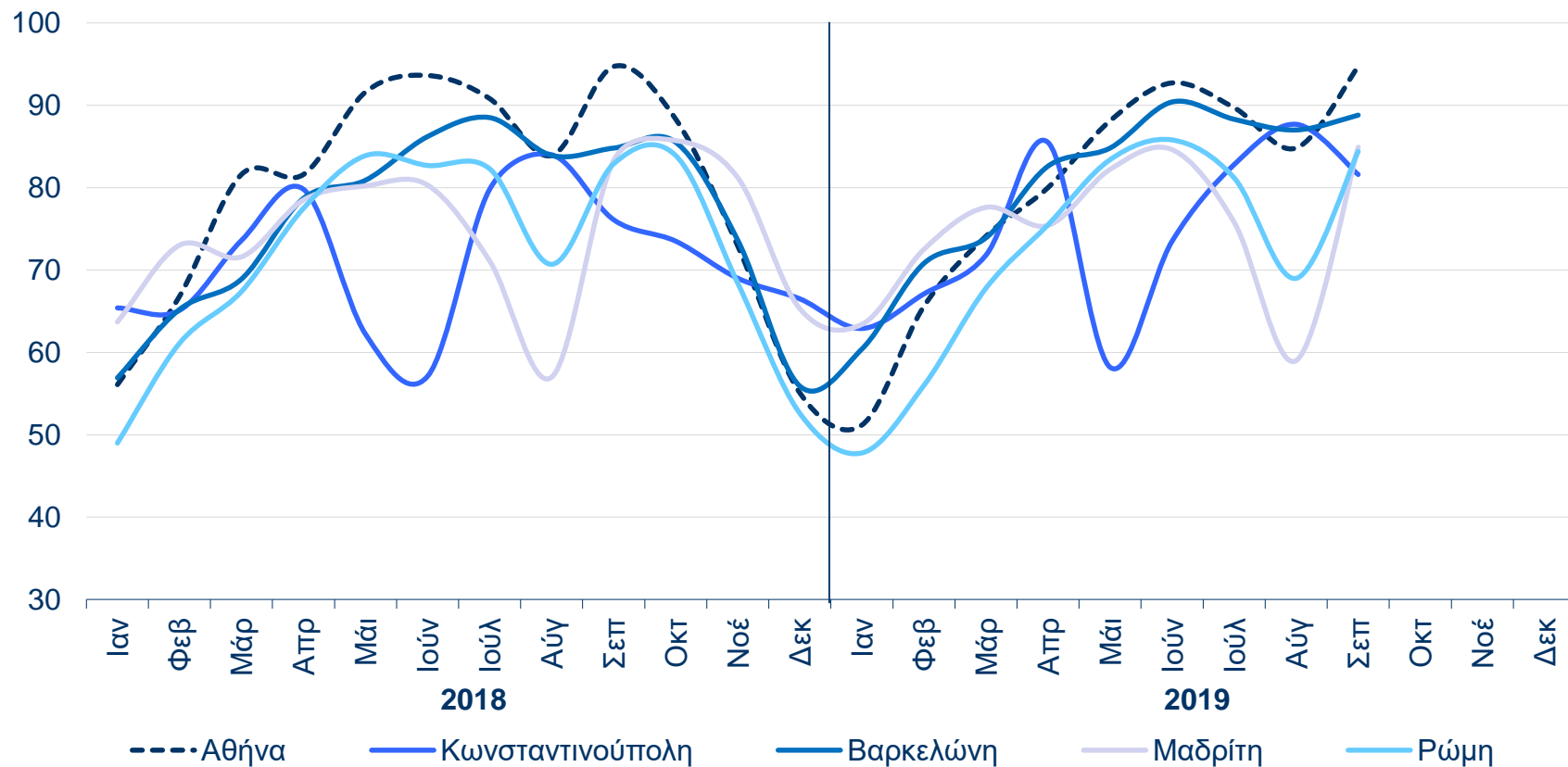


Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting

# Απόδοση διεθνώς

## Αθήνα vs προορισμοί της Μεσογείου

### Πληρότητα (%)

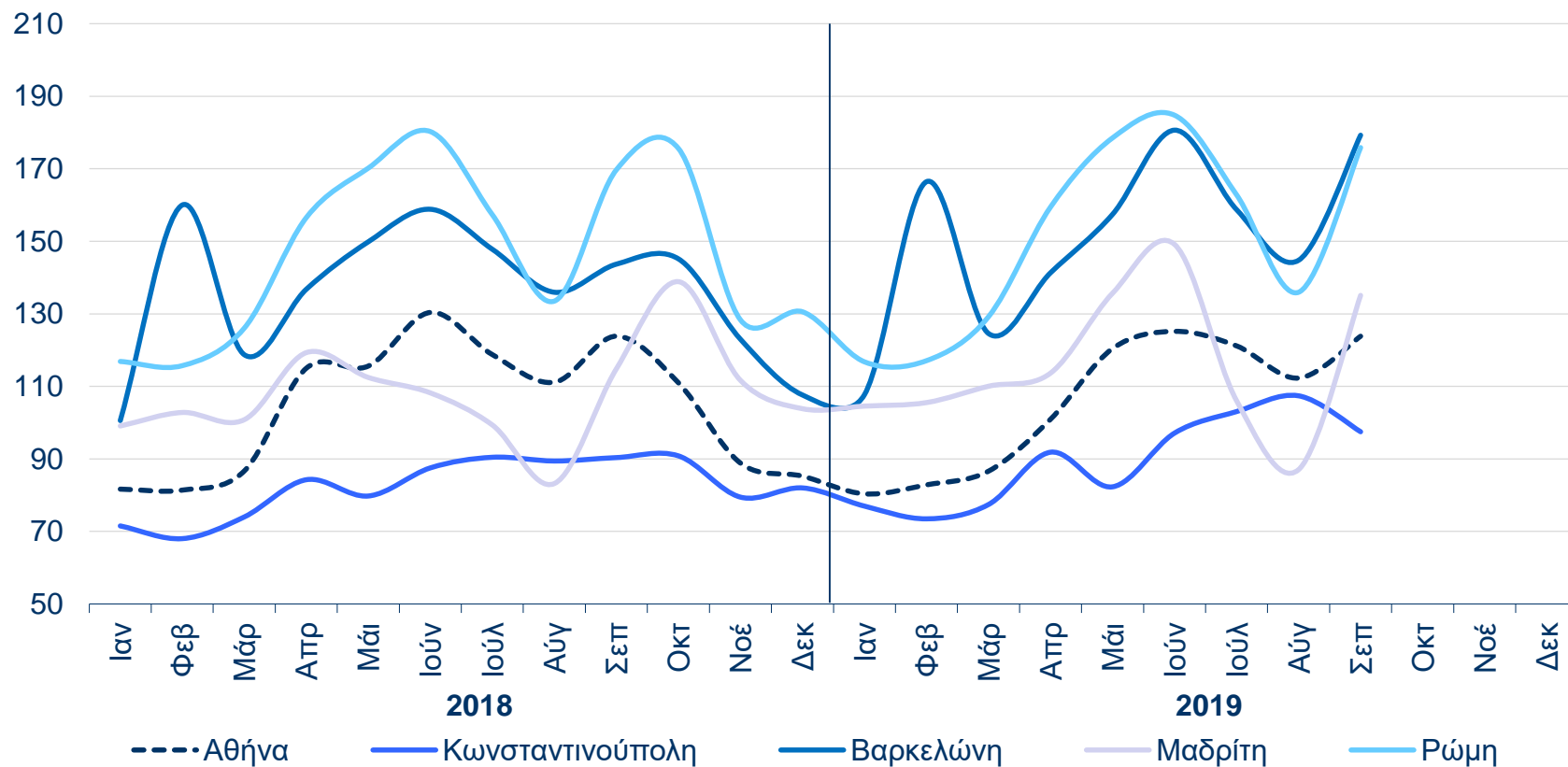


Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting

# Απόδοση διεθνώς

## Αθήνα vs προορισμοί της Μεσογείου

### Μέση Τιμή Δωματίου (€)



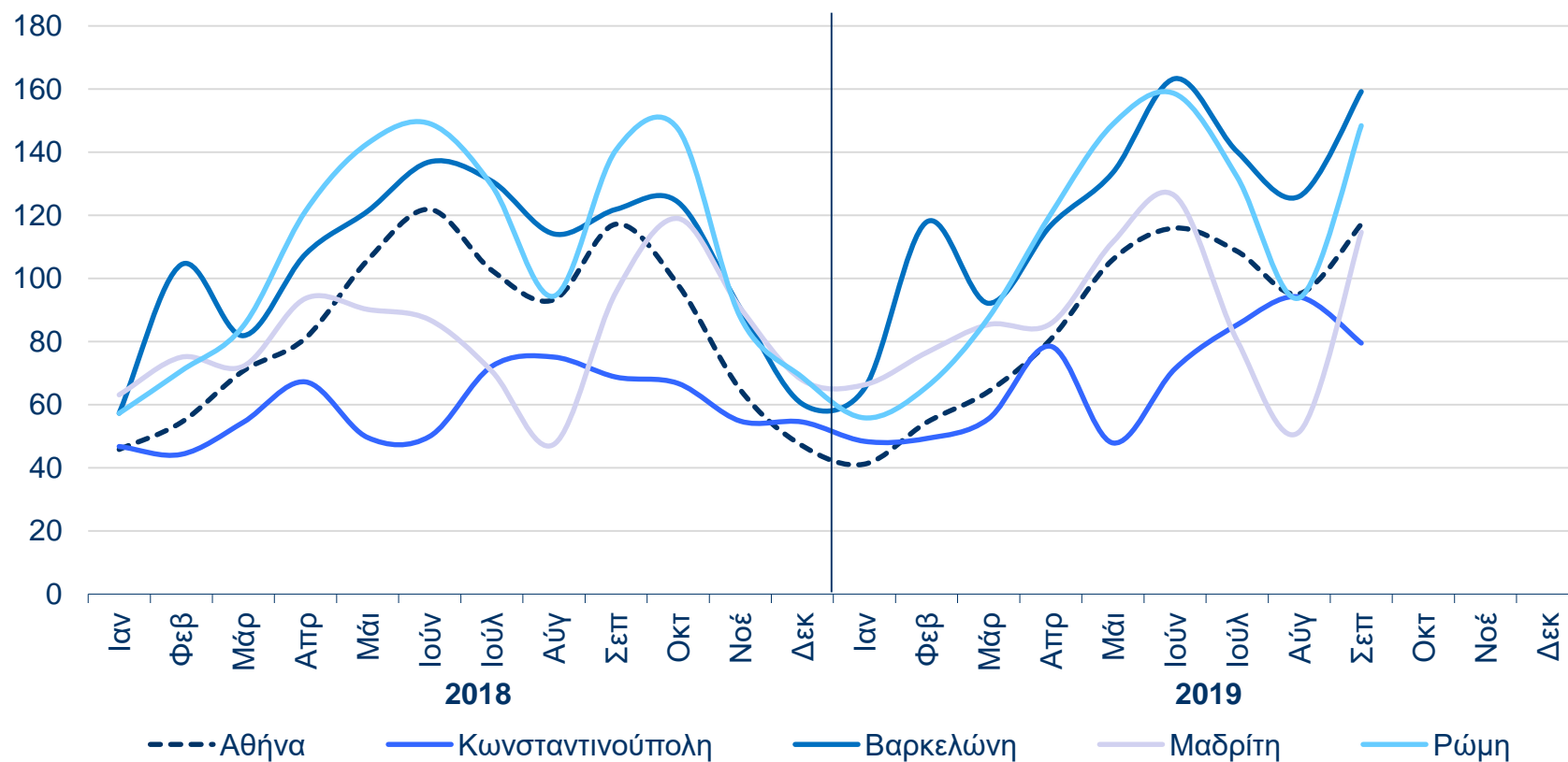
Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting



# Απόδοση διεθνώς

## Αθήνα vs προορισμοί της Μεσογείου

### Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting

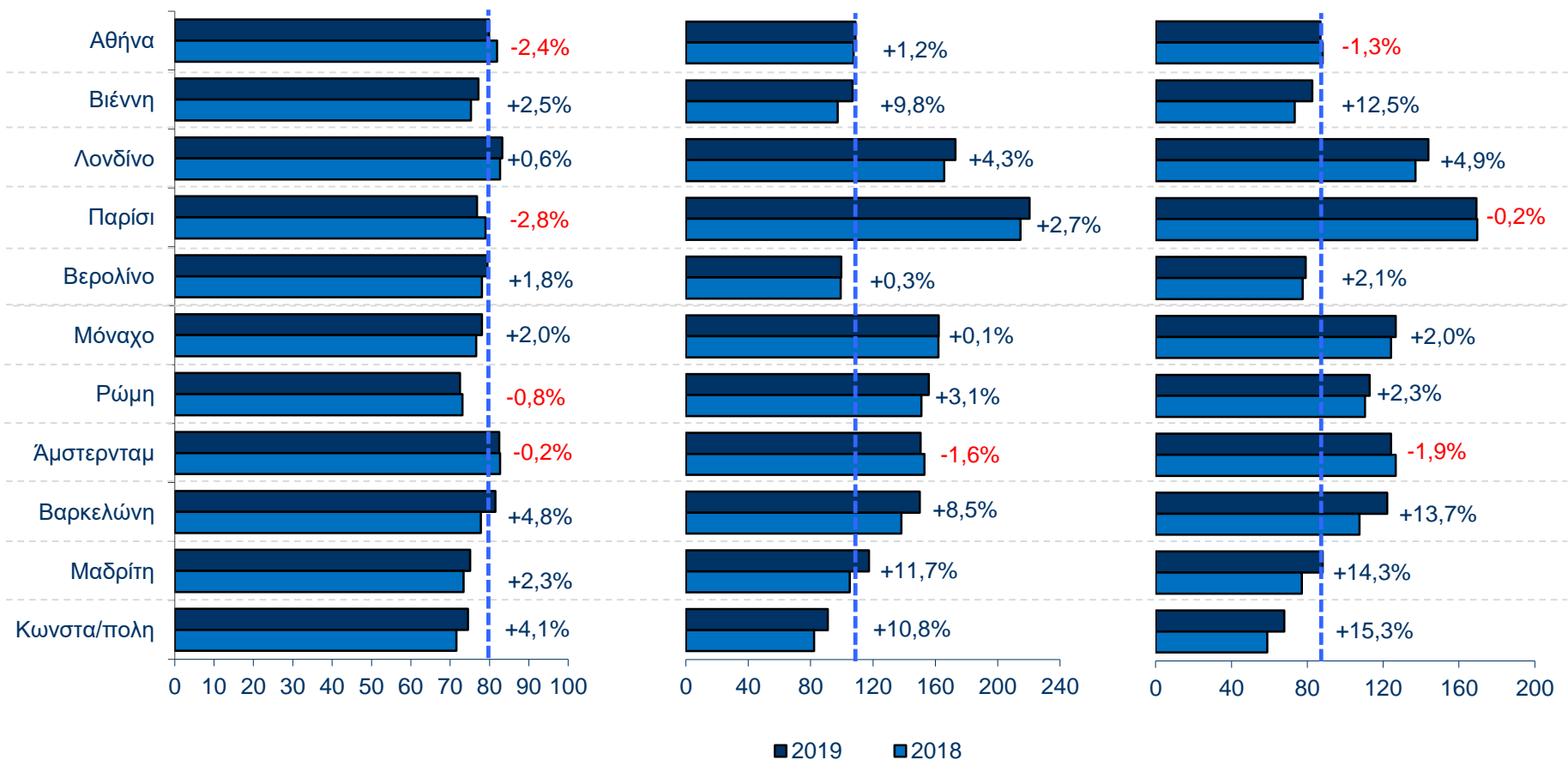
# Απόδοση διεθνώς

Ευρωπαϊκών πόλεων YTD Σεπτέμβριος 2019 - 2018

## Πληρότητα (%)

## Μέση Τιμή Δωματίου (€)

## Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting



Σέκερη 4  
106 74 Αθήνα

Tel: +30 210 3605002

[www.gbrconsulting.gr](http://www.gbrconsulting.gr)

